



MONITOREO

Nayarit 2024

PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO

Etapa de intercampaña-
campaña

DECIMOQUINTO INFORME

Del 26 de abril al 02 de
mayo de 2024



Índice

I. Introducción	5
1.1 Resumen.....	6
1.2 Criterios Metodológicos.....	8
1.2.1 Unidades de análisis	8
II. Información por tipo de programa.....	9
1. Tiempo total dedicado	9
2. Tiempo total en radio.....	9
3. Tiempo total en televisión.....	11
3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.	11
4. Tiempo total en programas de revista	15
5. Tiempo total en fan page.....	15
6. Tiempo total en portales web	16
7. Total piezas de monitoreo	16
7.1 Total piezas de monitoreo en radio.....	17
7.2 Total piezas de monitoreo en televisión	18
7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista	20
7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos.....	20
7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook.....	22
7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web	24
8. Total piezas informativas.....	26
8.1 Piezas informativas en radio	26

8.2 Total piezas informativas en televisión	28
8.3 Total de piezas informativas en programas de revista.....	28
8.4 Total de piezas informativas en medios impresos	30
8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook.....	31
8.6. Total piezas informativas en portales Web.....	33
III. Resultados por variable.....	35
1. Género periodístico	35
2. Valoración de la información	36
3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	37
3.1 Recursos utilizados en radio	38
3.2 Recursos utilizados en televisión	39
3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales	39
4. Importancia de las noticias.....	40
4.1 Ubicación de la nota	40
4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota	41
5. Registro de encuestas o sondeos de opinión.....	44
6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos.....	44
7. Actos de violencia política contra personas precandidatas	48
IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación.....	49
1. Tiempo dedicado por género de las personas precandidatas	54
2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales	61
3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	62
4. Violencia política contra las mujeres en razón de género.....	64
5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación	68

Anexo.....	70
Análisis de notas.....	70
Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación	73
Utilización de lenguaje incluyente	73
Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas.....	73

I. Introducción

Con base en el Artículo 6 párrafo primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones II, III y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Artículo 160 y 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los Artículos 6 numerales 1, inciso c), y 2 inciso j), y 66 numerales 2, inciso d) y 3), del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, Artículo 8 incisos a) y b) de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), Artículos 143 al 148, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, Artículo 135, apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit, y los Artículos 40, fracción VIII;119, párrafo segundo y 137, último párrafo de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

Así mismo, con el objetivo de proporcionar al Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita, información sobre el tratamiento que dan los programas que difunden noticias en radio y televisión, publicaciones impresas y digitales, así como programas de revista, durante el periodo de precampaña, intercampana y campaña en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 para la elección de Diputaciones, Presidencias municipales, Regidurías y Sindicaturas en el estado de Nayarit, con particular atención a la posible violencia política hacia las mujeres en razón de género, la Universidad Autónoma de Nayarit entrega este decimoquinto informe que comprende del 26 de abril al 2 de mayo de 2024, en los últimos días de intercampana y el comienzo del periodo de campaña.

Es importante precisar, que durante todo el Proceso Electoral Local 2024 (PEL 2024), el monitoreo se realizará de conformidad con la metodología y el catálogo de noticieros que, en su momento, aprobó el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, mediante el acuerdo IEEN-CLE-119/2023.

Los noticieros y programas aprobados son 4 noticieros de televisión, 4 noticieros de radio, 3 medios impresos, 6 programas de revista¹, de los cuales 5 se transmiten por televisión y 1 por Facebook, así mismo, y dada la importancia de los medios digitales, se monitorearán 15 fan page², del sitio Facebook, y 10 portales web, dando un total de 42 medios informativos.

1.1 Resumen

Información general sobre el periodo del 26 abril al 02 de mayo de 2024.

1. Se registraron **300 piezas de monitoreo**, de las cuales 21 corresponden a noticieros de radio, 11 a noticieros de televisión, 5 a programas de revista, 88 a medios impresos y 175 a medios digitales, de estos últimos, 146 son de Facebook y 29 de portales web.
2. Se registraron **226 piezas informativas**, de las cuales 30 corresponden a noticieros de radio, 1 a noticieros de televisión, 9 a programas de revista, 27 a medios impresos y 159 a medios digitales, de estos últimos, 145 son de Facebook y 14 de portales web.
3. **El tiempo total otorgado fue de 103,186 segundos.** En radio se dedicaron 7,054 segundos, 508 en televisión, 9,515 en programas de revista y 12,105 en fan page de Facebook. Como podemos ver, las fan page de Facebook son quienes dedicaron más segundos.
4. El partido **Morena** es el objeto de enunciación más recurrente con un total de 116 unidades de análisis, en segundo lugar, Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos con 67 unidades de análisis y, en tercer lugar, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 57.
5. El mayor tiempo otorgado es al partido **Morena** con un total de 16,237 segundos, posteriormente a Nueva Alianza con 9,955 y, en

¹ La última emisión del programa de revista *Iniciativa Nayarit* fue el lunes 8 de enero de 2024.

² Meridiano Nayarit no tiene habilitada fan page de Facebook.

tercer lugar, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 9,601 segundos.

6. El género periodístico más utilizado es la **nota informativa**.
7. El recurso técnico más utilizado en noticieros de **radio** es **cita y voz**, mientras que en noticieros de **televisión y medios digitales** es **cita e imagen**.
8. De la información emitida en todos los medios informativos, **20 piezas fueron presentadas en el resumen introductorio**, 10 en noticieros de radio, 5 en noticieros de televisión y 5 en programas de revista.
9. En los medios impresos, **12 piezas fueron ubicadas en primera plana**.
10. Todos los partidos políticos tienen más valoraciones neutras que positivas y negativas. Por su parte, **PVEM, PT, Fuerza por México Nayarit, Movimiento Ciudadano, Redes Sociales Progresistas Nayarit, Nueva Alianza Nayarit, el Partido Movimiento Levántate para Nayarit y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit**, no cuentan con valoraciones negativas. Así mismo, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit**³ y los partidos **PAN, PRI y PRD**, tienen más valoraciones positivas que negativas.
11. Se encontraron 132 unidades de análisis en las que se vinculó a las actoras y actores políticos con algún tema de interés público. **El tema de interés público que más se vinculó es Corrupción y Transparencia (49)**.
12. Encontramos 3 unidades de análisis con **violencia política hacia las mujeres por razón de género**.

³ El martes 16 de abril del presente año, durante la Vigésima Quinta Sesión Pública Extraordinaria del Consejo Local Electoral de IEEN se aprobó la modificación del Convenio de Coalición Parcial "Sigamos Haciendo Historia en Nayarit", integrada por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Fuerza por México Nayarit, para contender en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024. Así como la modificación de los bloques de competitividad de la Coalición "Sigamos Haciendo Historia en Nayarit" aprobados mediante el acuerdo IEEN-CLE-O60/2024.

1.2 Criterios Metodológicos

Para el desarrollo de este monitoreo se han considerado las siguientes unidades de análisis:

1.2.1 Unidades de análisis

- **Pieza de monitoreo:** una pieza de monitoreo corresponde a la mención de un actor o actora política (partido político, coalición, precandidatura o candidatura) y es la fracción o fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del programa. La pieza de monitoreo es la unidad de análisis más pequeña, es decir, la unidad de análisis básica y contiene información de las variables que contempla la metodología.
- **Pieza informativa:** unidad completa de información definida por las características del género periodístico del que se trate, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. Por lo tanto, si hace mención de los actores políticos contemplados (partidos políticos, coaliciones, precandidaturas o candidaturas) puede contener más de una pieza de monitoreo.

Así mismo, si la misma pieza de monitoreo se presenta dos o más veces en un programa, por ejemplo, en el resumen introductorio y en el cuerpo del programa, se toma como una pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo ya que se suman los tiempos que hayan registrado en cada caso, para una mayor precisión.

- **Valoraciones:** frases que contienen verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas, que se usan como adjetivos, y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off. En el caso de las imágenes, valoramos la representación de estereotipos o roles relacionados con grupos en situación de discriminación.

Es necesario mencionar que bajo el principio de libertad de expresión, la información clasificada en los géneros periodísticos: opinión y análisis y debate, así como la información recabada en los programas de revista, no se valoran ni positiva ni negativamente, se valoran como neutras.

II. Información por tipo de programa

1. Tiempo total dedicado

El tiempo total resulta al sumar los segundos registrados en los noticieros de radio, televisión, programas de revista, las fan page de Facebook y los portales web dedicados a cada partido político, coalición, o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos. **Dando un total de 103,186 segundos.**

A continuación, mostramos los segundos en cada noticiero, programa de revista, fan page de Facebook y portal web asociado a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos⁴.

2. Tiempo total en radio

El tiempo total en radio corresponde a la sumatoria de los segundos que cada programa de radio dedicó a cada partido político, coalición, precandidatura o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos, sumatoria que arroja un total de **7,054 segundos.**

La siguiente tabla muestra de manera particular cuántos segundos dedicó cada noticiero de radio a cada partido, coalición, precandidatura o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos.

⁴ Aquellos temas que están relacionados con las precampañas y los partidos políticos sin referirse a un partido político en particular o un precandidato o precandidata en específico.

Como vemos a continuación, el PRI es el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos, **1,230**, en segundo lugar, PAN, 1,166 y, en tercer lugar, PRD, 1,049 segundos.

Tabla 1. Tiempo en segundos dedicado a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas, partidos políticos y en cada uno de los noticieros de radio					
	Partido político, coalición o tema electoral	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13-00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago
	Morena	611	13	-	186
	Tema electoral relacionado con las precampañas, partidos políticos y precandidaturas	165	15	62	-
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)		-	377	-
	Movimiento Ciudadano	244		-	-
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	765	8	-	-
	PT	260	-	-	-
	Fuerza por México Nayarit	260	-	-	-
	PVEM	260	-	137	-

	RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit	-	-	-	-
	PRI	1,029	-	205	-
	PAN	1,029	-	137	-
	PRD	912	-	137	-
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	-	-	-	-
	Nueva Alianza Nayarit	-	-	-	-
	IEEN	-	-	242	-

3. Tiempo total en televisión

3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.

En la tabla siguiente vemos que el IEEN fue el objeto de enunciación al que **los noticieros de televisión dedicaron más segundos, 207**, en segundo lugar, a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 150, y en tercer lugar, a Morena con 121 segundos. **El total de los segundos en noticieros de televisión es de 508.**

Tabla 2. Tiempo dedicado en segundos disgregado por partidos políticos, coalición y tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos en noticieros de televisión

	morena Morena	Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas, y partidos políticos	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit) morena 	 PRI	 PVEM	 PT	 PAN	 Fuerza por México Nayarit	 RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit	 PRD	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD) 	 Movimiento Ciudadano	 Partido Movimiento Levántate para Nayarit	 Nueva Alianza Nayarit	 Instituto Estatal Electoral de Nayarit
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
XHKG-TDT XHKG Al momento edición nocturna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	-	95	122	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	194
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	-	26	28	-	-	-	-	-	-	-	16	14	-	-	13

4. Tiempo total en programas de revista

Durante los días que cubre este decimoquinto informe sólo el programa de revista **8NTV La entrevista con Antonio Tello, dedicó 787 segundos** en su totalidad a la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit**.

5. Tiempo total en fan page

El tiempo total registrado en fan page de Facebook es de **94,837** segundos, disgregados como se muestra a continuación.

Madaí Martínez. Noticias Punto por Punto <https://www.facebook.com/> registró el mayor tiempo en fan page con **41,992** segundos.

Fan page	Segundos
Antonio Tello – NTV https://www.facebook.com/ntv.com.mx	22,977
Reporteros en Acción – https://www.facebook.com/ReaNayarit	-
Miguel Ángel Luna Noticias - https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit	-
Madaí Martínez. Noticias Punto por Punto https://www.facebook.com/	41,992
El Regional - https://www.facebook.com/elregional	-
Certeza Política – https://www.facebook.com/CertezaPolitica	-
Meridiano.mx – https://www.facebook.com/meridiano.mx	-
El Sol de Nayarit - https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020	-
Observador Ciudadano https://www.facebook.com/ObservadorNayarit	-
Periódico Realidades de Nayarit https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit	-
Entérate Nayarit - https://www.facebook.com/enteratenay	238
Nayarit me gusta – https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/	-

Sentido https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	Común	-
Conexión Nayarit - https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx		-
Studio 21 Nayarit - https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia		29,630

En las páginas de fan page de Facebook el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos fue **Morena** con **15,306 segundos**, en segundo lugar, Nueva Alianza Nayarit con 9,955 y, en tercer lugar, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 9,074 segundos.

6. Tiempo total en portales web

Durante el periodo que cubre este decimoquinto informe los portales web no dedicaron segundos a precandidaturas, candidaturas, partidos políticos o temas relacionados con ellos.

7. Total piezas de monitoreo

Por total de piezas de monitoreo nos referimos a la sumatoria de las piezas de monitoreo registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. Dando un total de **300**.

Tabla 4. Total de piezas de monitoreo	
Medio informativo	Piezas de monitoreo
Noticieros de Radio	21
Noticieros de televisión	11
Programas de revista	5
Medios impresos	88
Fan page de Facebook	146
Portales Web	29

7.1 Total piezas de monitoreo en radio

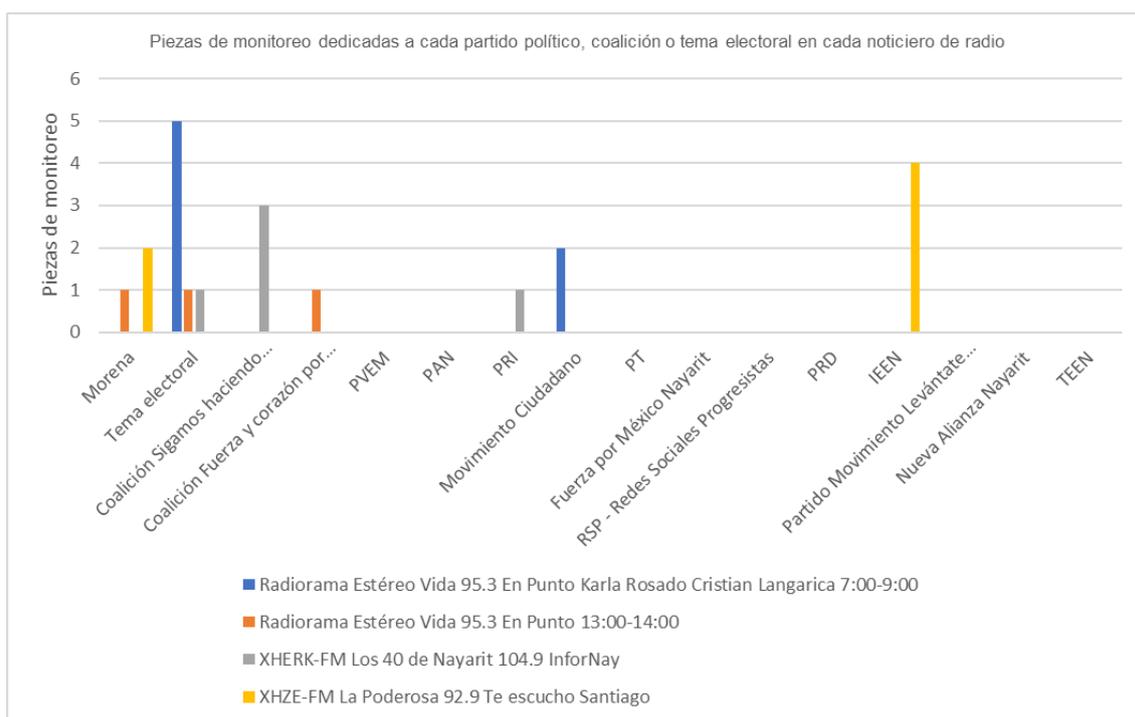
En este apartado mostramos el número de piezas de monitoreo en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **21**, **XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay**, es el noticiero de radio que más piezas de monitoreo registró, **9**.

Tabla 5. Piezas de monitoreo en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas de monitoreo
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	7
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	3
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	9
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	2

7.1.1 Piezas de monitoreo en radio disgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de piezas de monitoreo registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, **Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos** es el objeto de enunciación más mencionado en noticieros de radio, con **7** piezas de monitoreo. Le siguen IEEN (4), Morena (3) y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (3).

7.2 Total piezas de monitoreo en televisión

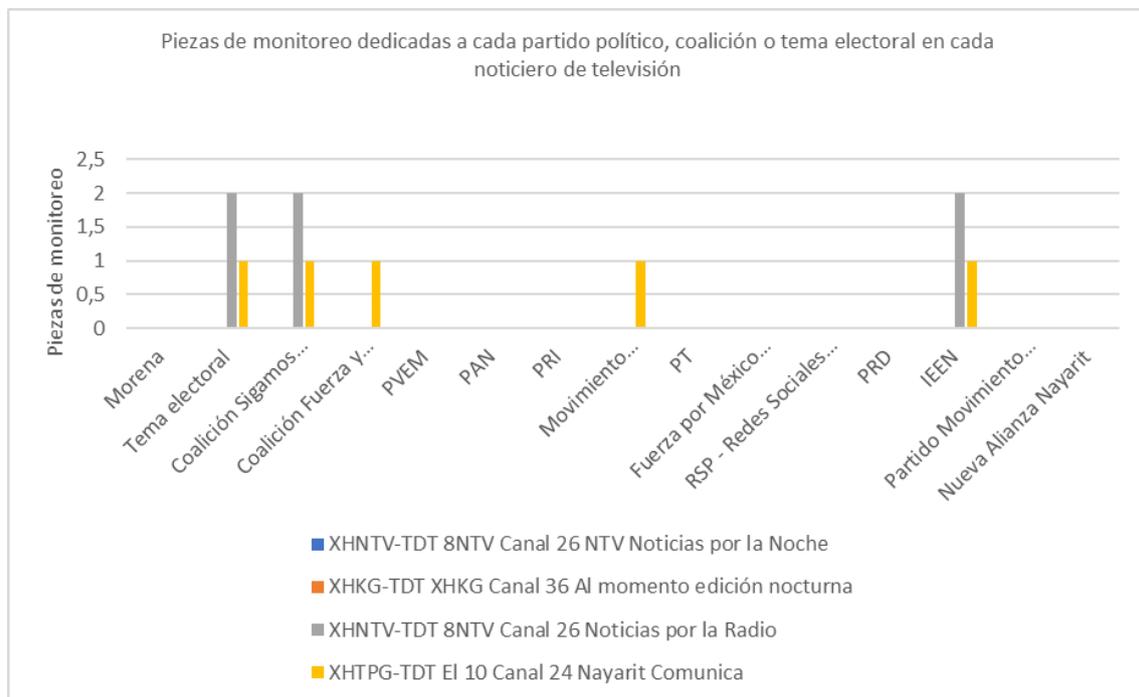
En este caso nos referimos a la suma de las piezas de monitoreo que fueron registradas en todos los noticieros de televisión, **11**. En la siguiente tabla se muestran disgregadas en cada noticiero.

Noticiero de televisión	Piezas de monitoreo
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	-
XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna	-
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	6
XHTPG-TDT EI 10 Canal 24 Nayarit Comunica	5

7.2.1 Piezas de monitoreo en televisión disgregado por partido político o coalición

A continuación, damos cuenta de las piezas de monitoreo registradas sobre cada partido político o tema relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos en cada uno de los noticieros de televisión.

Gráfica 2. Piezas de monitoreo en televisión por partido político, coalición o tema electoral



Como podemos constatar, **Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos**, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** y **El IEEN** tienen el mayor número de piezas de monitoreo, 3 cada uno.

7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista

En los días que cubre este decimoquinto informe, el único programa de revista que publicó piezas de monitoreo fue 8NTV **La entrevista con Antonio Tello**, registrando **5** piezas, en esta ocasión para la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit**.

7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos

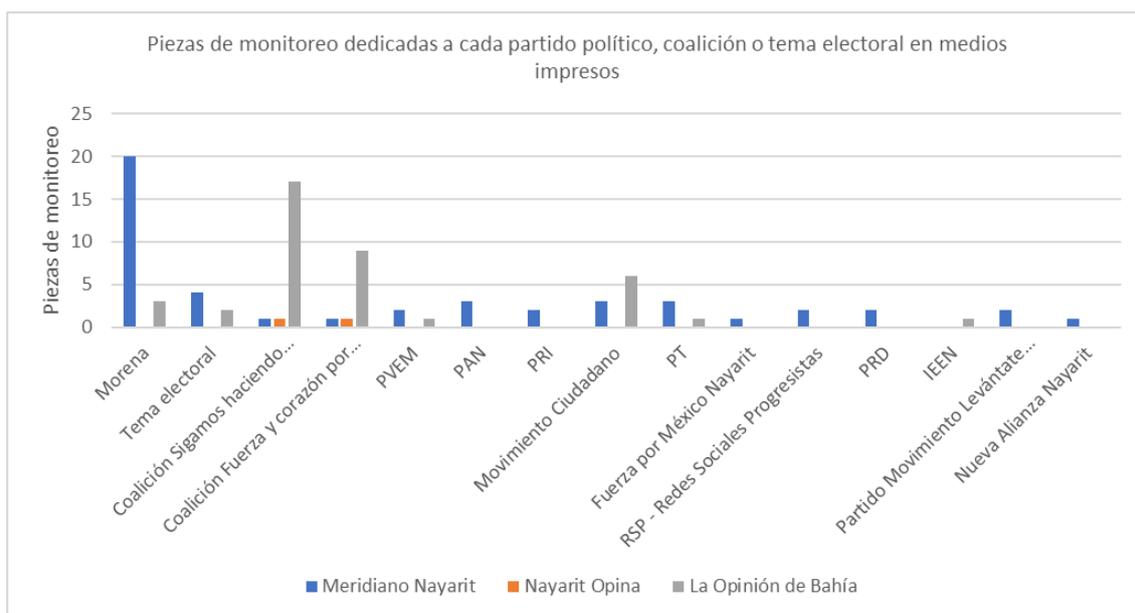
El número total de piezas de monitoreo registradas en **medios impresos es de 88**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 7. Piezas de monitoreo en cada medio impreso	
Medios impresos	Piezas de monitoreo
<i>Meridiano Nayarit</i>	47
<i>Nayarit Opina</i>	2
<i>La opinión de Bahía</i>	39

7.4.1 Piezas de monitoreo en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que el partido **Morena** registró más piezas de monitoreo en los medios impresos, con un total de **23**, enseguida la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 18 y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 11 piezas.

Gráfica 3. piezas de monitoreo por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



Así mismo, podemos observar que **Meridiano Nayarit** publicó piezas sobre todos los partidos políticos y coaliciones. Por su parte, el periódico **Nayarit Opina** sólo publicó piezas sobre las coaliciones Fuerza y Corazón por Nayarit y Sigamos Haciendo Historia en Nayarit. Hay que mencionar también que **La Opinión de Bahía** publicó piezas sobre Morena, Movimiento Ciudadano, PVEM, PT y las coaliciones Fuerza y Corazón por Nayarit, y Sigamos Haciendo Historia en Nayarit.

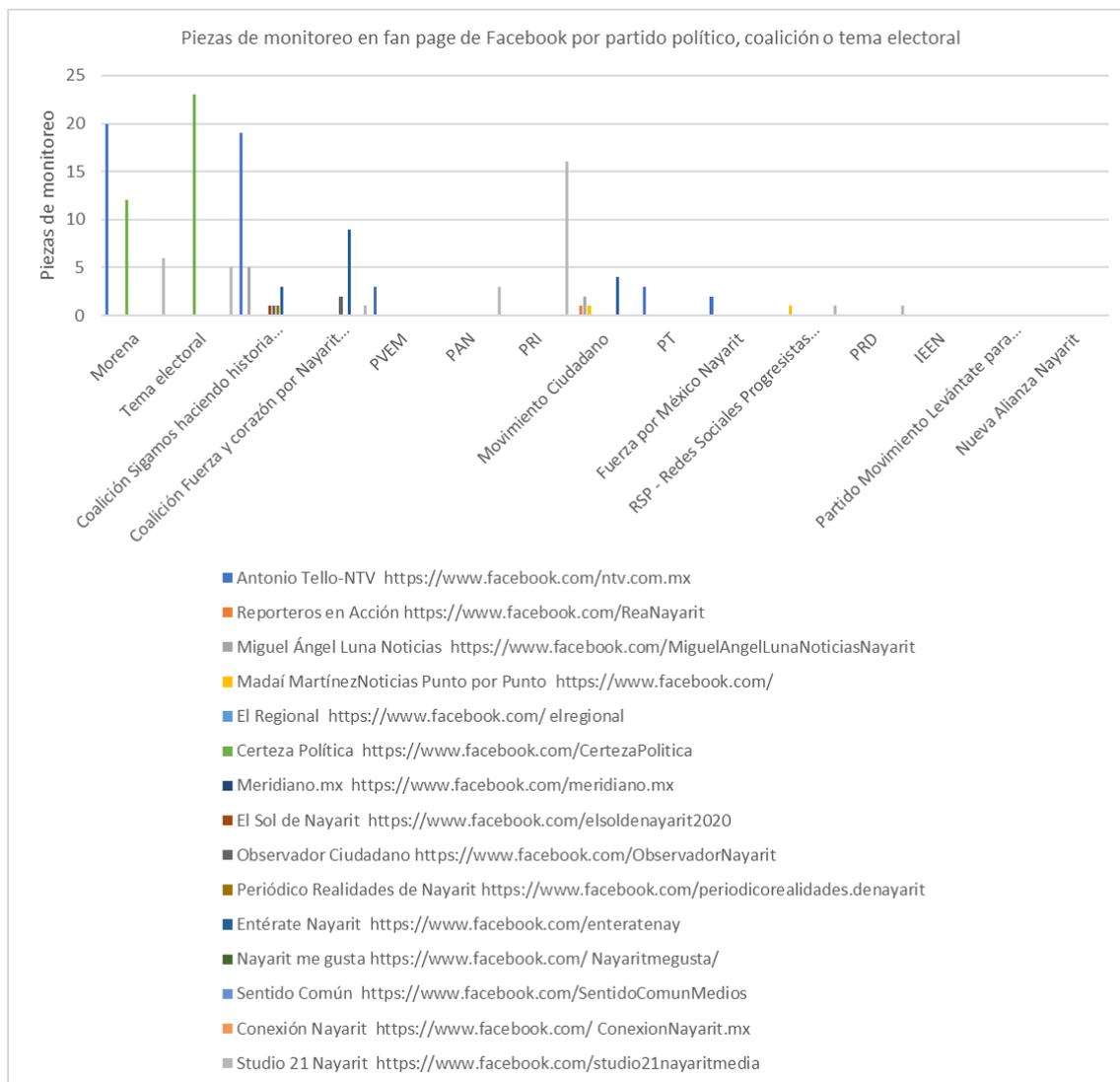
7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook

El total de las piezas de monitoreo en fan page de Facebook es de **146**. La página **Antonio Tello-NTV** <https://www.facebook.com/ntv.com.mx> es la que registra el mayor número de piezas, 47.

Tabla 8. Piezas de monitoreo en cada fan page de Facebook	
Fan Page	Piezas de monitoreo
Antonio Tello-NTV https://www.facebook.com/ntv.com.mx	47
Reporteros en Acción https://www.facebook.com/ReaNayarit	1
Miguel Ángel Luna Noticias https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit	7
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto https://www.facebook.com/	2
El Regional https://www.facebook.com/elregional	-
Certeza Política https://www.facebook.com/CertezaPolitica	35
Meridiano.mx https://www.facebook.com/meridiano.mx	-
El Sol de Nayarit https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020	1
Observador Ciudadano https://www.facebook.com/ObservadorNayarit	3
Periódico Realidades de Nayarit https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit	1
Entérate Nayarit https://www.facebook.com/enteratenay	16
Nayarit me gusta https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/	-
Sentido Común https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	-
Conexión Nayarit https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx	-
Studio 21 Nayarit https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia	33

7.5.1 Piezas de monitoreo en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos

Gráfica 4. Piezas de monitoreo en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que el partido **Morena** recibió más piezas de monitoreo (38), a continuación la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (30) y, en tercer lugar, Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos (28)

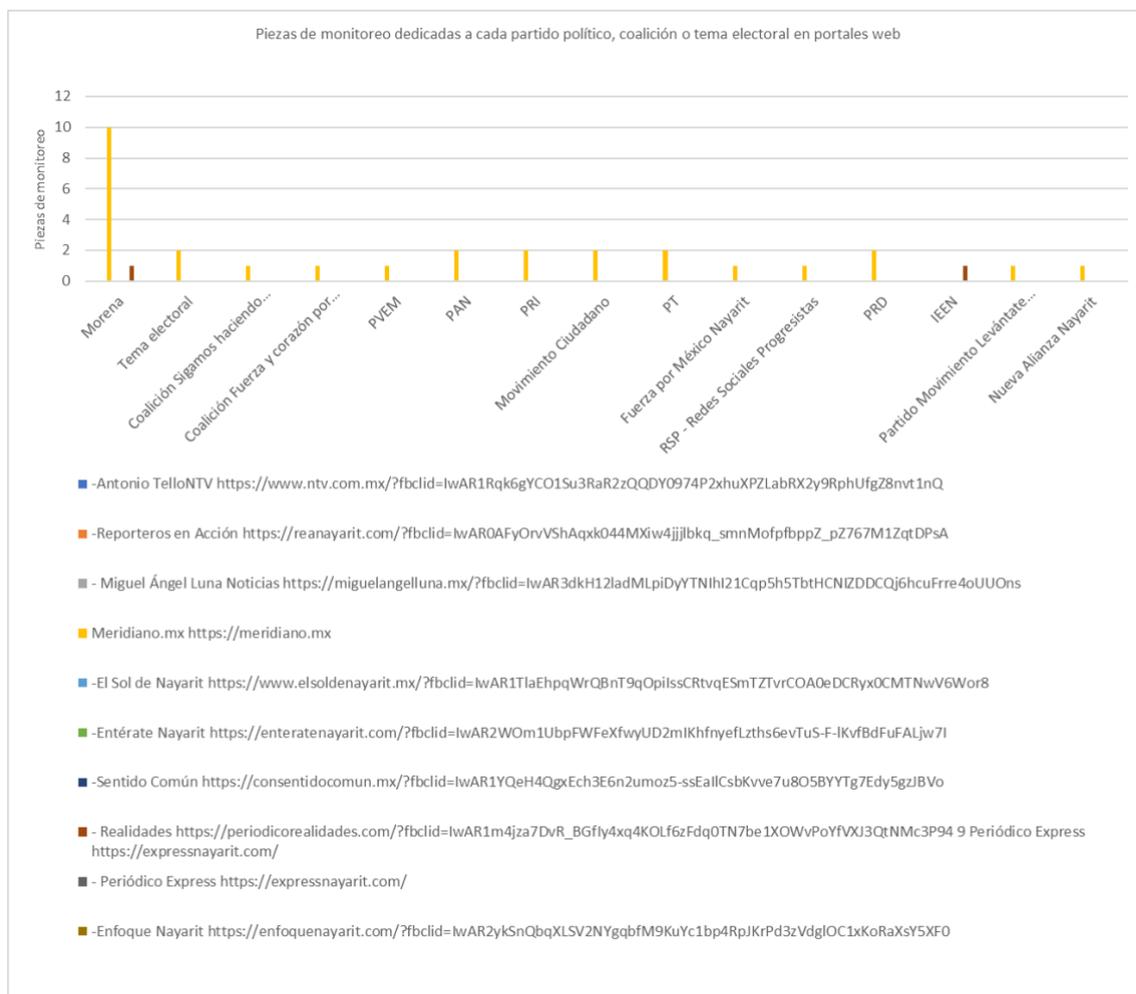
7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web

El número total de piezas de monitoreo registradas en los portales Web es de **29**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 9. Piezas de monitoreo en cada portal Web	
Portal Web	Piezas
AntonioTelloNTV https://www.ntv.com.mx	-
Reporteros en Acción https://reanayarit.com	-
Miguel Ángel Luna Noticias https://miguelangelluna.mx	-
Meridiano.mx https://meridiano.mx	27
El Sol de Nayarit https://www.elsoldenayarit.mx	-
Entérate Nayarit https://enteratenayarit.com	-
Sentido Común https://consentidocomun.mx	-
Realidades https://periodicorealidades.com	2
Periódico Express https://expressnayarit.com/	-
Enfoque Nayarit https://enfoquenayarit.com	-

7.6.1. Piezas de monitoreo en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos

Gráfica 5. Piezas de monitoreo en portales web por partido político



Como podemos observar, **Morena fue** el objeto de enunciación más mencionado en portales web con 11 piezas de monitoreo, posteriormente Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos con 2.

8. Total piezas informativas

Por total de piezas informativas⁵ nos referimos a la sumatoria de estas piezas registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. **Dando un total de 226**. Recordemos que la pieza informativa es una unidad de información definida por las características de un género periodístico, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. y en ella encontramos varias pieza de monitoreo.

Tabla 10. Total de piezas informativas	
Medio informativo	Piezas informativas
Noticieros de Radio	30
Noticieros de televisión	1
Programas de revista	9
Medios impresos	27
Fan page de Facebook	145
Portales Web	14

8.1 Piezas informativas en radio

En este apartado mostramos el número de piezas informativas en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **30**. Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langarica en su emisión de 7:00-9:00, es el noticiero de radio que más piezas informativas registró, 26.

Tabla 11. Piezas informativas en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas informativas
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	26
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	

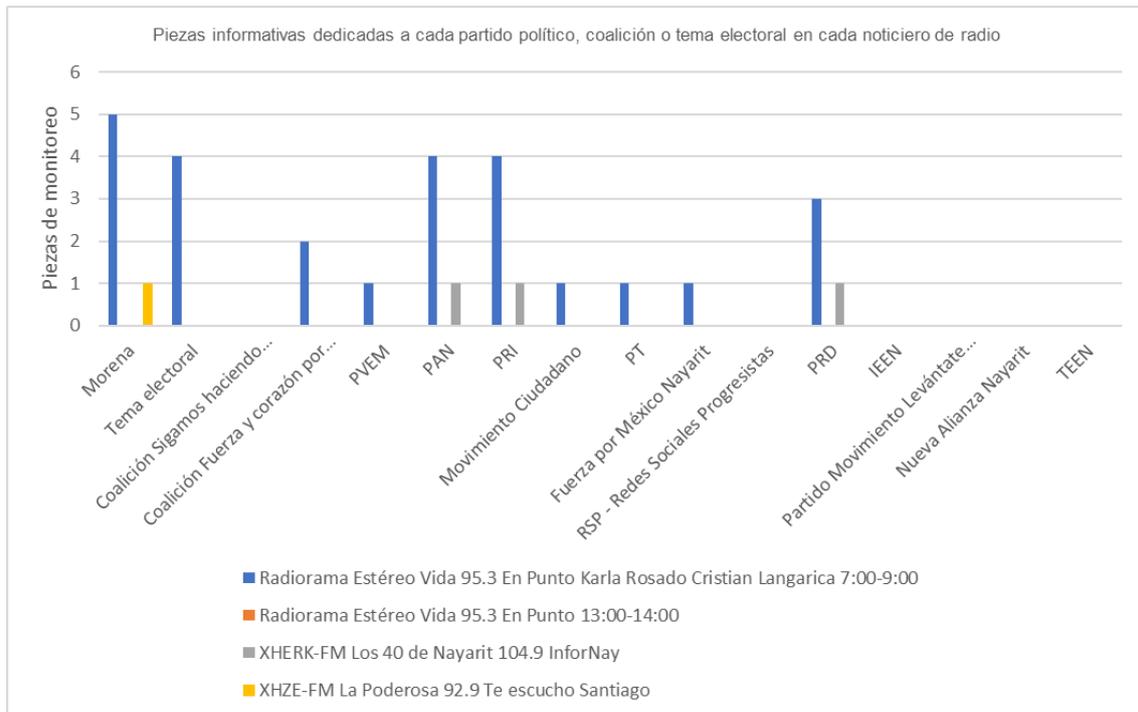
⁵ En este informe utilizamos la figura de pieza informativa ya que dadas sus características es de gran utilidad a la hora de registrar y analizar la publicación de las listas de candidatas y candidatos.

XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	3
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	1

8.1.1 Piezas informativas en radio disgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de piezas informativas registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 6. Piezas informativas en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, **Morena** tiene el mayor número de piezas informativas en noticieros de radio, con 6 piezas. Le siguen PAN y PRI, cada uno con 5 piezas.

8.2 Total piezas informativas en televisión

En este caso nos referimos a la suma de las piezas informativas que fueron registradas en todos los noticieros de televisión, **1**.

Noticiero de televisión	Piezas informativas
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	-
XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna	-
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	-
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	1

8.2.1 Piezas informativas en televisión disgregado por partido político o coalición

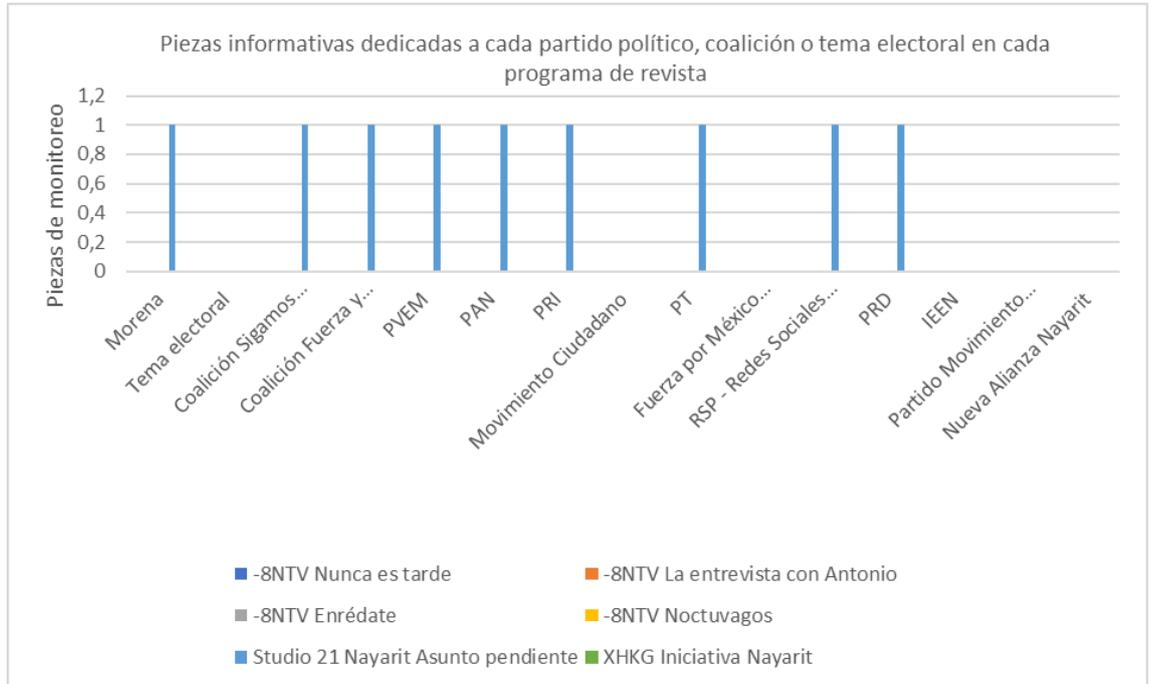
Durante los días que cubre este decimoquinto informe, XHTPG-TDT El 10 Canal 24 **Nayarit Comunica** fue el único noticiero de televisión en el que encontramos piezas informativas, 1, en su totalidad a **Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos**.

8.3 Total de piezas informativas en programas de revista

En los días que cubre este decimoquinto informe, el único programa de revista que publicó piezas informativas fue Studio 21 Nayarit **Asunto Pendiente**, registrando **9** piezas.

8.3.1 Piezas informativas en programas de revista disgregado por partido político o coalición

Gráfica 7 Piezas informativas en programas de revista por partido político, coalición o tema electoral



Como podemos observar, los partidos Morena, PVEM, PAN, PRI, PT, Redes Sociales Progresistas Nayarit y PRD, así como las coaliciones Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y Fuerza y Corazón por Nayarit, registran cada uno 1 pieza informativa.

8.4 Total de piezas informativas en medios impresos

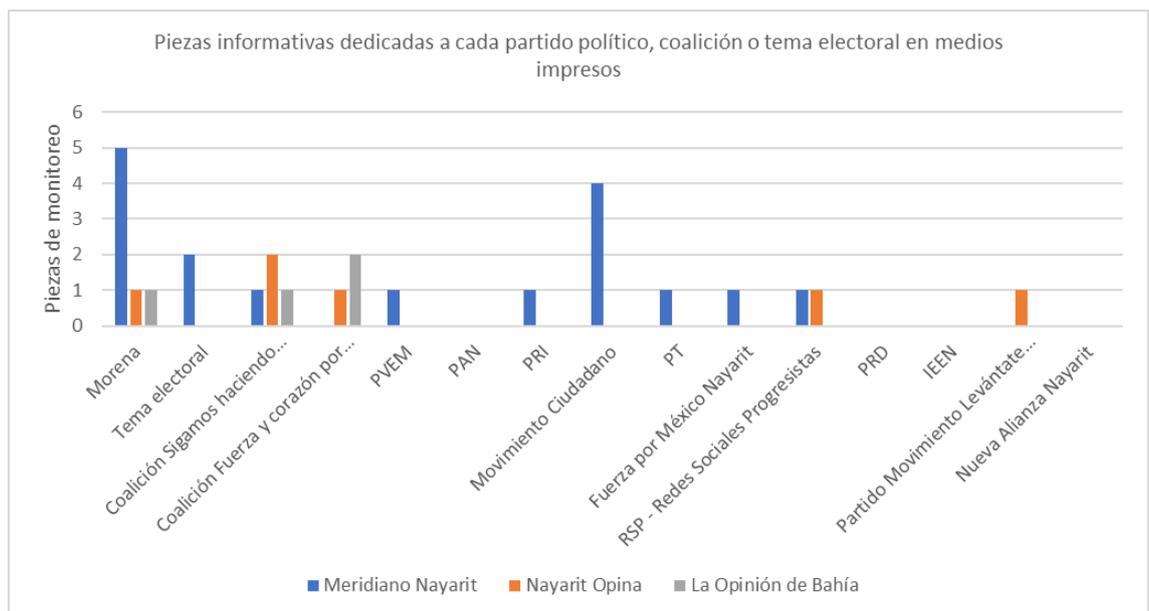
El total de piezas informativas registradas en medios impresos es de **27**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 13. Piezas informativas en cada medio impreso	
Medios impresos	Piezas informativas
<i>Meridiano Nayarit</i>	17
<i>Nayarit Opina</i>	6
<i>La opinión de Bahía</i>	4

8.4.1 Piezas informativas en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que el partido **Morena**. registró más piezas informativas en los medios impresos, con un total de **7**, enseguida la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y Movimiento Ciudadano, ambos con 4 piezas.

Gráfica 8. piezas informativas por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook

El total de las piezas informativas en fan page de Facebook es de **145**. La página **Madaí Martínez Noticias Punto por Punto** <https://www.facebook.com/> es la que registra el mayor número de piezas, **61**.

Tabla 14. Piezas informativas en cada fan page de Facebook	
Fan Page	Piezas informativas
Antonio Tello-NTV https://www.facebook.com/ntv.com.mx	15
Reporteros en Acción https://www.facebook.com/ReaNayarit	
Miguel Ángel Luna Noticias https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit	
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto https://www.facebook.com/	61
El Regional https://www.facebook.com/elregional	-
Certeza Política https://www.facebook.com/CertezaPolitica	26
Meridiano.mx https://www.facebook.com/meridiano.mx	-
El Sol de Nayarit https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020	-
Observador Ciudadano https://www.facebook.com/ObservadorNayarit	-
Periódico Realidades de Nayarit https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit	-
Entérate Nayarit https://www.facebook.com/enteratenay	-
Nayarit me gusta https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/	-
Sentido Común https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	-
Conexión Nayarit https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx	-
Studio 21 Nayarit https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia	43

8.5.1 Piezas informativas en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos

Gráfica 9. Piezas informativas en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que **Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos** recibió más piezas informativas (26), a continuación Morena (23) y, en tercer lugar, PVEM (16).

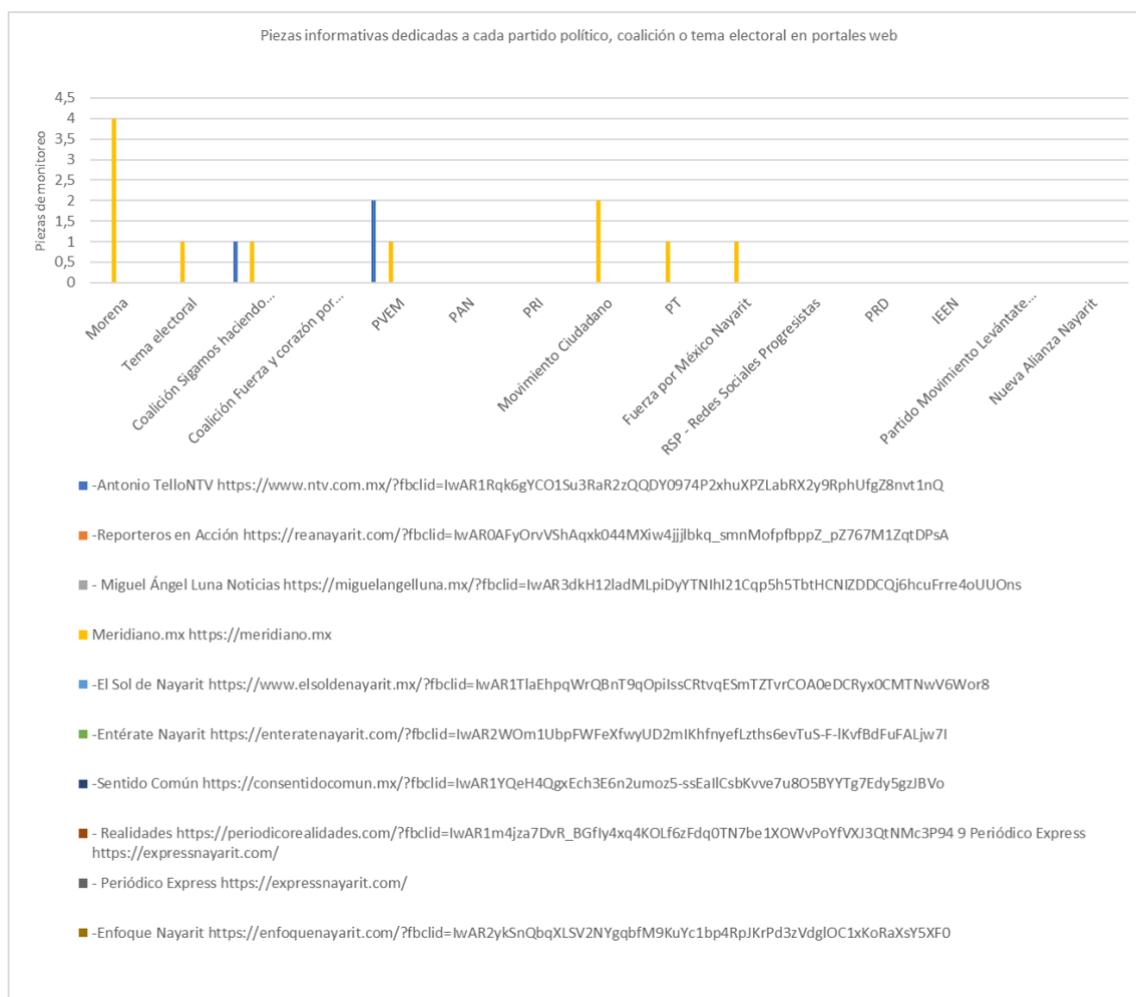
8.6. Total piezas informativas en portales Web

El número total de piezas informativas registradas en los portales Web es de **14**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

Portal Web	Piezas
Antonio Tello NTV https://www.ntv.com.mx	3
Reporteros en Acción https://reanayarit.com	-
Miguel Ángel Luna Noticias https://miguelangelluna.mx	-
Meridiano.mx https://meridiano.mx	11
El Sol de Nayarit https://www.elsoldenayarit.mx	-
Entérate Nayarit https://enteratenayarit.com	-
Sentido Común https://consentidocomun.mx	-
Realidades https://periodicorealidades.com	
Periódico Express https://expressnayarit.com/	-
Enfoque Nayarit https://enfoquenayarit.com	-

8.6.1. Piezas informativas en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos

Gráfica 10. Piezas informativas en portales web por partido político



Como podemos observar, **Morena** fue el objeto de enunciación más mencionado en portales web, con 4 piezas informativas, posteriormente, PVEM con 3, así como Movimiento Ciudadano y la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 2 piezas cada una.

III. Resultados por variable

1. Género periodístico

Los géneros periodísticos son el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones, sus precandidaturas y candidaturas. Se clasifica, al menos, en los tipos siguientes:

a. Nota informativa: se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la persona periodista podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

b. Entrevista: género periodístico descriptivo-narrativo que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

c. Debate: género periodístico argumentativo donde las personas participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.

d. Reportaje: género periodístico narrativo y expositivo que presenta los hechos que interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones se establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos y atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las de la persona reportera.

e. Opinión y análisis: la persona enunciadora interpreta y valora la noticia.

Es importante mencionar que para los fines de este monitoreo el género periodístico equivale a una pieza informativa.

2. Valoración de la información

Se ha clasificado como información valorada aquella que presenta **verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas** que se utilizan como adjetivos y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off.

De igual manera, se ha contabilizado el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se han considerado como **piezas no adjetivadas**.

El tiempo total de las valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos, menos las piezas informativas de “opinión y análisis”, así como las de “debate”. Es importante mencionar, también, que las menciones pueden abarcar a distintos actores políticos. Por ello, éstas pueden o no incluir una o varias valoraciones. Es decir, una pieza de monitoreo puede valorar a un actor político y sólo mencionar a otro o, en su caso, valorar a algún actor en sentido positivo y a otro en sentido negativo.

En una pieza informativa pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos políticos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza. En consecuencia, las valoraciones por partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas, serán diferentes a las menciones por partido político o coalición. Asimismo, en la misma pieza se puede valorar a algún actor o actora en sentido positivo y a otro u otra en sentido negativo.

3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

A partir de la información sobre los recursos técnicos utilizados, como audio e imagen, podemos identificar si se otorga un trato equitativo a los distintos actores y actrices políticas en los formatos que se utilizan para presentar la información en los noticieros y programas. Por eso es tan importante.

En *radio* se consideran:

- Cita y voz: presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Cita y audio: presentación de la noticia por las personas conductoras con persona reportera, pero sin la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Sólo cita: únicamente se da lectura de la información por parte de las personas conductoras, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

En *televisión y medios digitales* se consideran:

- Voz e imagen: presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia de que se trate. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.
- Cita e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de la nota, y con la imagen de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia, pero sin su audio.
- Sólo voz: presencia de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia por vía telefónica.

- Sólo imagen: reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Sólo cita: se da lectura de las notas del partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas por parte de la persona conductora. También cuando se presenta en texto las notas del partido o coalición, precandidaturas o candidaturas, total o parcialmente, sin imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Cita, voz e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de nota, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo y audio.

3.1 Recursos utilizados en radio

Tabla 16. Recursos técnicos utilizados en noticieros de radio				
Recursos técnicos utilizados	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago
Cita y Voz	9	-	7	3
Cita y audio	1	-	2	-
Sólo Voz	-	-	-	-
Sólo Cita	-	3	2	-

Como podemos ver el recurso técnico más utilizado en **radio** fue **cita y voz (19)**.

3.2 Recursos utilizados en televisión

Tabla 17. Recursos técnicos utilizados en noticieros de televisión				
Recursos técnicos utilizados	XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento edición nocturna	XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	XHTPG-TDT EI 10 Canal 24 Nayarit Comunica
Voz e imagen	-	-	3	-
Cita e imagen	-	-	2	4
Sólo voz	-	-	-	-
Sólo imagen	-	-	-	1
Sólo cita	-	-	1	-

Como podemos observar el recurso técnico más utilizado en noticieros de **televisión** fue **cita e imagen** (6).

3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales

Tabla 18. Recursos técnicos utilizados en medios digitales	
Recursos técnicos utilizados	Totales
Voz e imagen	71
Cita e imagen	105
Sólo voz	-
Cita y voz	-
Sólo imagen	13
Sólo cita	10
Cita, voz e imagen	1

Como podemos ver, el recurso técnico más utilizado en medios digitales es **cita e imagen** (105), posteriormente, voz e imagen (71).

4. Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

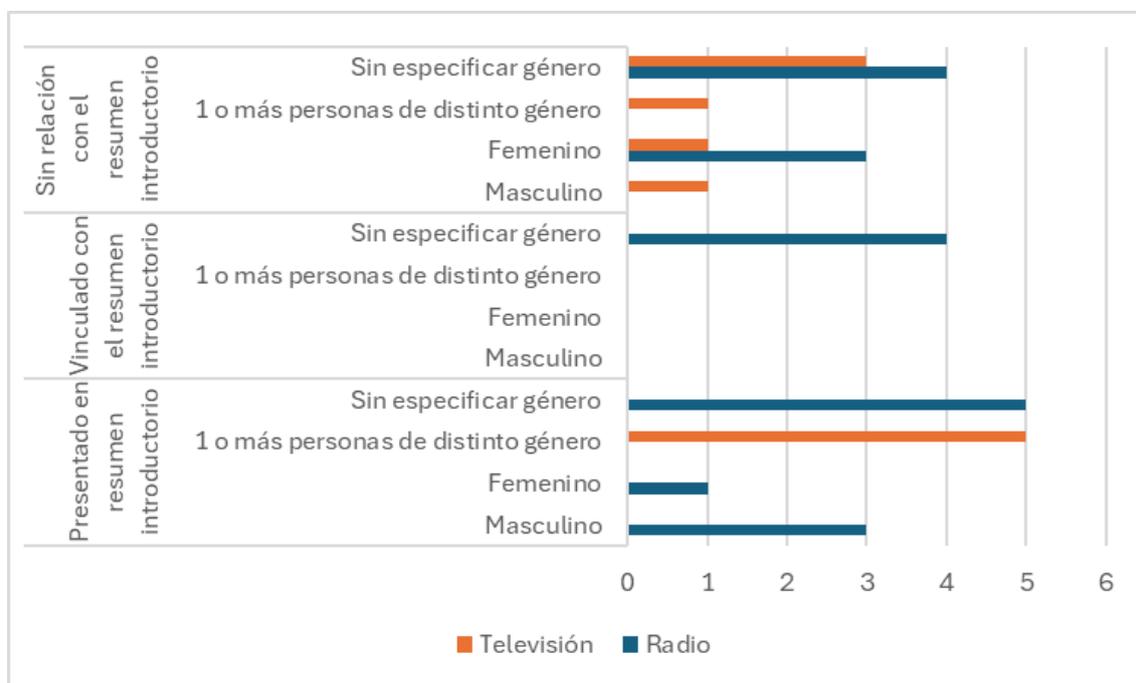
Se deberá jerarquizar la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

4.1 Ubicación de la nota

De las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión, **14** son presentadas en resumen introductorio, **4** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **13** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 11 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

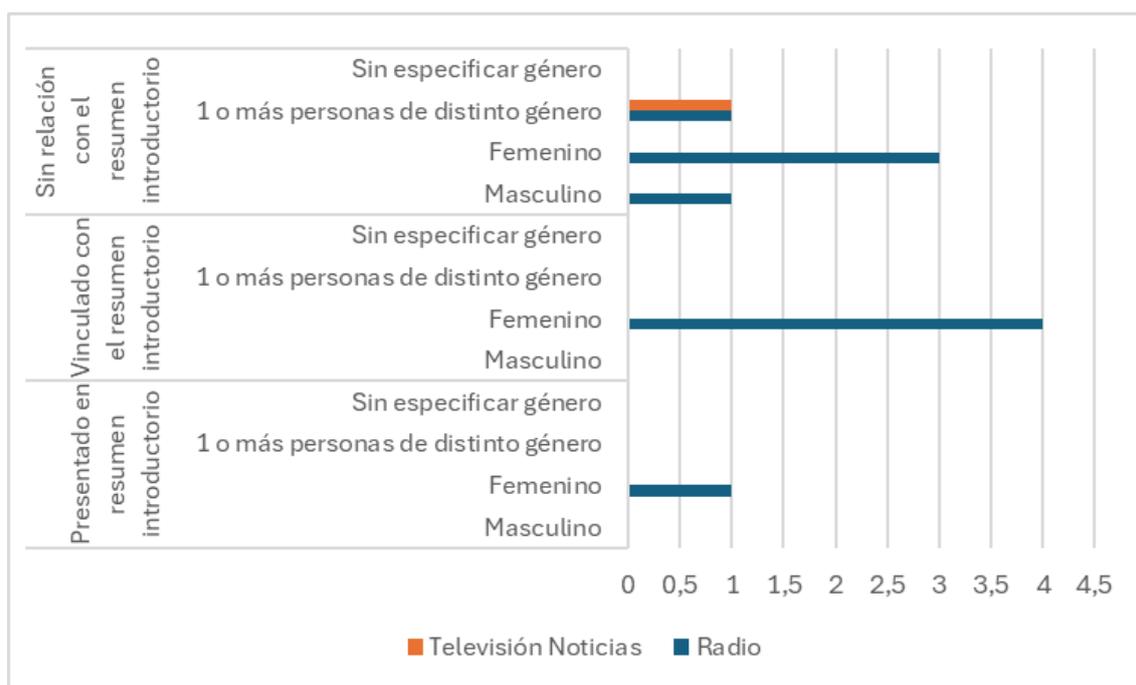
Gráfica 11. Ubicación de las piezas de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas** registradas en radio y televisión, **1** es presentada en resumen introductorio, **4** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **6** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 12 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 12. Ubicación de las piezas informativas, por género de la persona que se habla

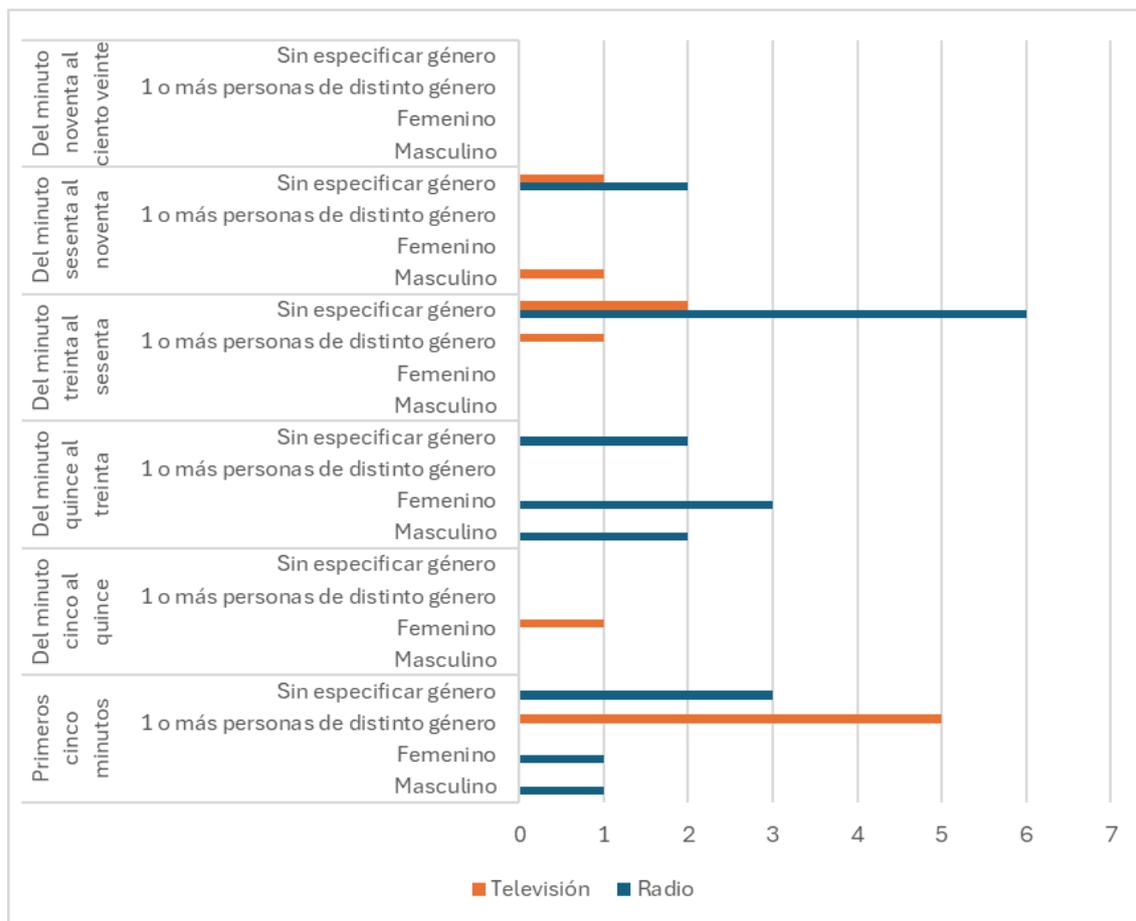


4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota

Respecto a la ubicación de la enunciación (importancia del segmento) dentro de la nota, se tiene que de las **piezas de monitoreo**, **10** de ellas se registran dentro de los **primeros cinco minutos**, el número de piezas que se identifican en el **minuto cinco al quince** es **1**, se identifican **1** dentro del lapso del **minuto quince al treinta**, **9** piezas en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta**, **4** se identifican piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, finalmente, ninguna se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 13 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio** y **televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

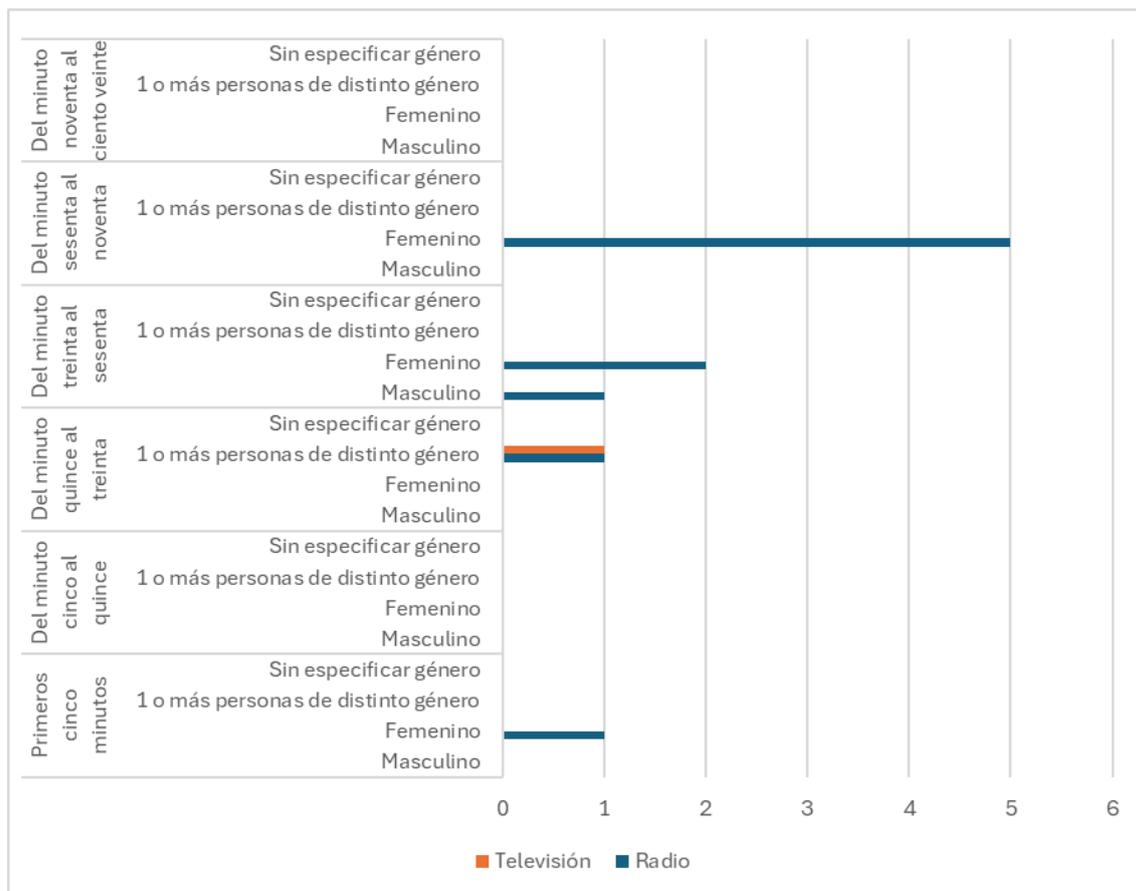
Gráfica 13. Segmento en que aparece la pieza de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas**, **1** de ellas se registran dentro de los **primeros cinco minutos**, **0** del **minuto cinco al quince**, dentro del lapso del **minuto quince al treinta** se identifican **2**, en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta** se tienen **3**, **5** piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, ninguna se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 14 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio** y **televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 14. Segmento en que aparece la pieza informativa, por género de la persona que se habla



Es importante aclarar que el segmento de tiempo en el que aparece la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido político, coalición puede aparecer en más de dos segmentos.

5. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión, publicaciones impresas y digitales se captura lo siguiente:

- a) La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión.
- b) La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión.
- c) Publicación o no de vitrina metodológica.
- d) El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión.
- e) Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Ahora bien, durante el periodo del 26 de abril al 2 de mayo del presente año no se divulgó la publicación de encuestas o sondeo de opinión en los medios informativos monitoreados.

6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos

Se registran los temas de interés público relacionado con las y los actores políticos en los programas monitoreados. Estos datos se analizan con relación a la variable “valoración de la información”⁶, a fin de identificar si es positiva, negativa o neutra.

Durante el periodo se registraron **53** menciones de temas de interés público en las piezas de monitoreo⁷ y **79** en piezas informativas es decir, un

⁶ Para establecer la relación negativa o positiva se realiza utilizando la variable “valoración de la información”, si en la pieza se establece una valoración positiva, se considera que la valoración está establecida en relación al tema de interés vinculado. En caso de valoración negativa, se considera que dicha relación es negativa. Si no se enuncia una valoración se establece una relación neutra.

⁷ Cabe resaltar que una pieza de monitoreo puede estar asociada a más de un tema de interés público.

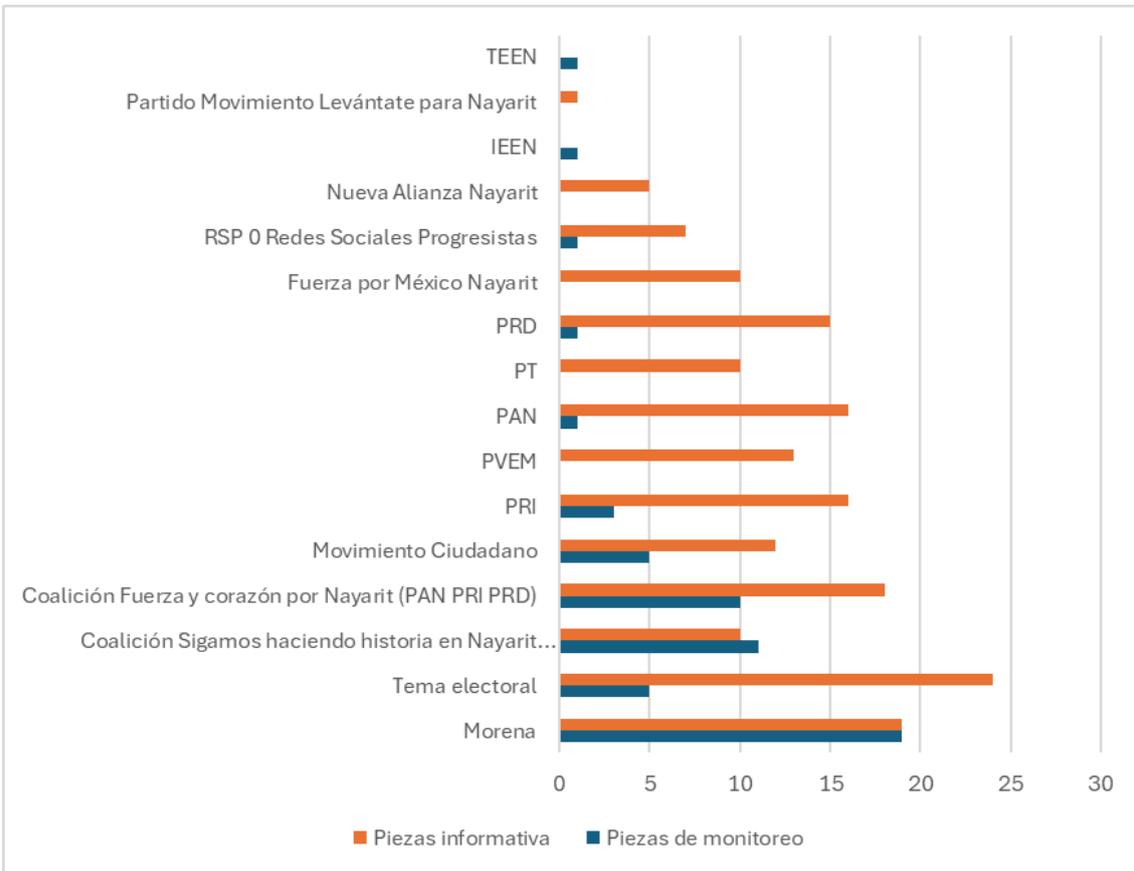
65.74% del total de piezas **no se vincula a ningún tema de interés público**. De las piezas con vínculo a algún tema, **41** están relacionadas con **actoras políticas**, **37** de ellas con **actores políticos** y **51** refiriéndose a la presencia o referencia de personas de **ambos géneros**, **3** de ellas sin **especificar el género**. El tema de mayor relevancia con el que se vincularon tanto las piezas de monitoreo como informativas fue **corrupción y transparencia**. Se consideran 20 temas de interés público, que se muestran a continuación, donde se identifica el número de frases vinculadas a actoras y actores políticos.

Tabla 19. Vínculo con temas de interés público		
Tema	No. de frases en <i>pieza de monitoreo</i>	No. de frases en <i>pieza informativa</i>
<i>No se vincula a un tema de interés público</i>	190	63
<i>Corrupción y transparencia</i>	19	30
<i>Economía</i>	4	6
<i>Salud y bienestar</i>	3	7
<i>Empleo</i>	6	3
<i>Medio ambiente y cambio climático</i>	6	3
<i>Educación</i>	1	7
<i>Ciudades y comunidades</i>	2	6
<i>Cultura y deporte</i>	2	5
<i>Turismo</i>	2	3
<i>Inseguridad y paz</i>	2	2
<i>Agua</i>	-	4
<i>Comunicaciones y transportes</i>	2	1
<i>Derechos Humanos</i>	1	1
<i>Estado de derecho y justicia</i>	1	-
<i>Igualdad de género</i>	1	-

Pobreza	1	-
Energía	-	1
Seguridad alimentaria y agricultura	-	-
Ciencia, tecnología e innovación	-	-
Cooperación internacional	-	-

En la gráfica 15 se muestra la relación de la vinculación con temas de interés público y objeto de enunciación de quien se habla⁸.

Gráfica 15. Número de piezas con vínculo a algún tema de interés, respecto a los partidos políticos, por tipo de pieza

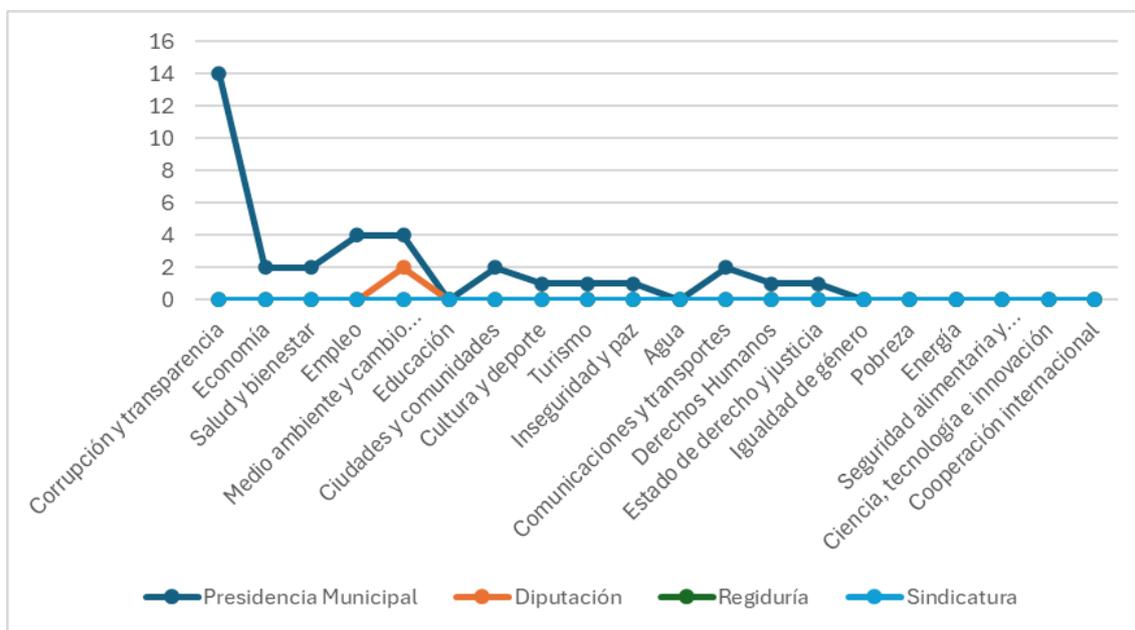


⁸ El objeto de enunciación de quien se habla hace referencia a partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes objetos de monitoreo.

De las piezas que establecieron algún tipo de valoración fueron **49**, representando el **12.8%**, con **47 positivas** y **2** con valoraciones **negativas**.

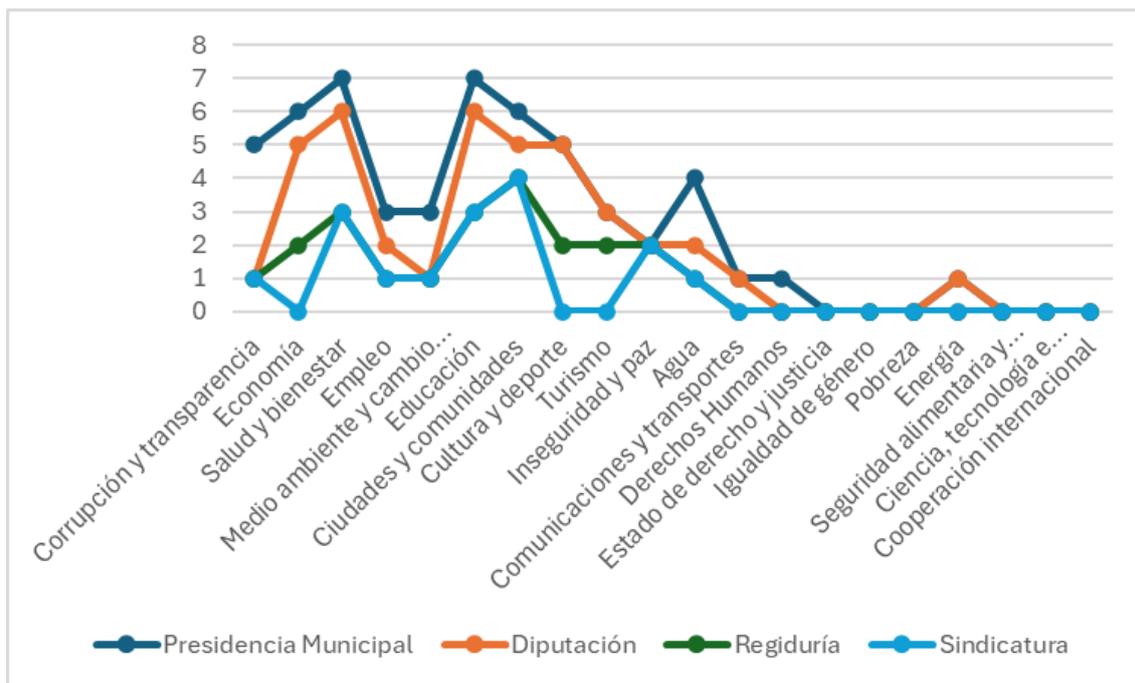
En la gráfica 16 se observa la relación de los temas de interés público y su relación con los tipos de cargos de precandidaturas a las que se hace mención en **piezas de monitoreo**.

Gráfica 16. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la precandidatura en piezas de monitoreo



En la gráfica siguiente podemos ver la misma relación, respecto a las **piezas informativas**.

Gráfica 17. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la precandidatura en piezas informativas



7. Actos de violencia política contra personas precandidatas

Permite identificar actos de violencia contra personas precandidatas, agresiones y amenazas en las notas de los programas monitoreados. Da cuenta si existe algún tipo de condena ante los hechos por parte de la persona que enuncia la nota, si tiene pertenencia a un grupo en situación de discriminación y el tipo de posición política a la que se aspira.

Durante el periodo que cubre este quinto informe **no** se registraron piezas de monitoreo identificando elementos de **violencia política** (amenazas, agresiones) **contra personas precandidatas**.

IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación

Este apartado analiza la enunciación del sexo y género de la persona o si es una persona que se identifica como no binaria, a fin de monitorear si existe relación entre quien emite la nota y a quien señala la nota. Si se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista. Hace referencia también al análisis de las piezas de monitoreo de violencia política en razón de género o contra las mujeres, la presencia de estereotipos o roles de género; a los elementos personales, ideas o propuestas a los que hace referencia la pieza monitoreada y a la presencia de estereotipos asociados a grupos en situación de discriminación.

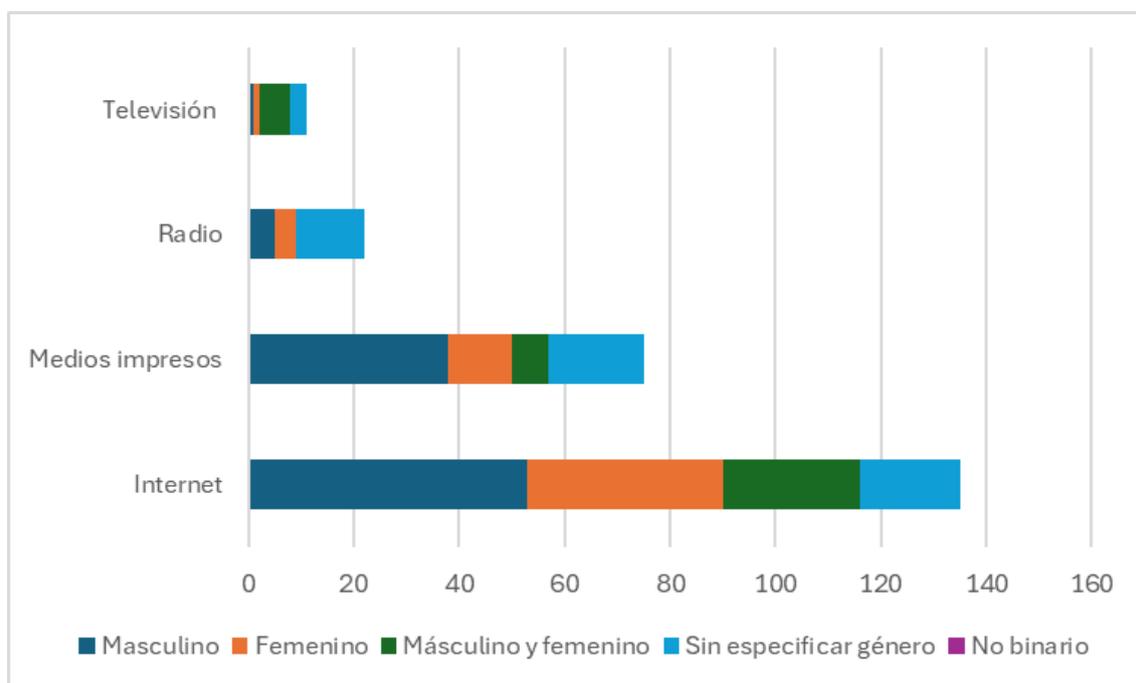
De las **piezas de monitoreo** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **59** de ellas son de género femenino, **97** de género masculino, en 39 se habla de dos o más personas de distinto género y **53** no incluyeron especificación de género. En la tabla 15 se observa el número de piezas de monitoreo según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

Tabla 20. Piezas de monitoreo por género de la persona enunciada										
Género de la persona que se enuncia	Piezas de monitoreo	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
Masculino	97	39,11	53	21,37	38	15,32	5	2,02	1	0,40
Femenino	59	23,79	37	14,92	12	4,84	4	1,61	1	0,40
Másculino y femenino	39	15,73	26	10,48	7	2,82	0	0,00	6	2,42
Sin especificar género	53	21,37	19	7,66	18	7,26	13	5,24	3	1,21

No binario	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
------------	---	------	---	------	---	------	---	------	---	------

En la gráfica 18 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas de monitoreo por cada medio.

Gráfica 18. Distribución de piezas de monitoreo con relación al género de la persona de la que se habla, por medio.



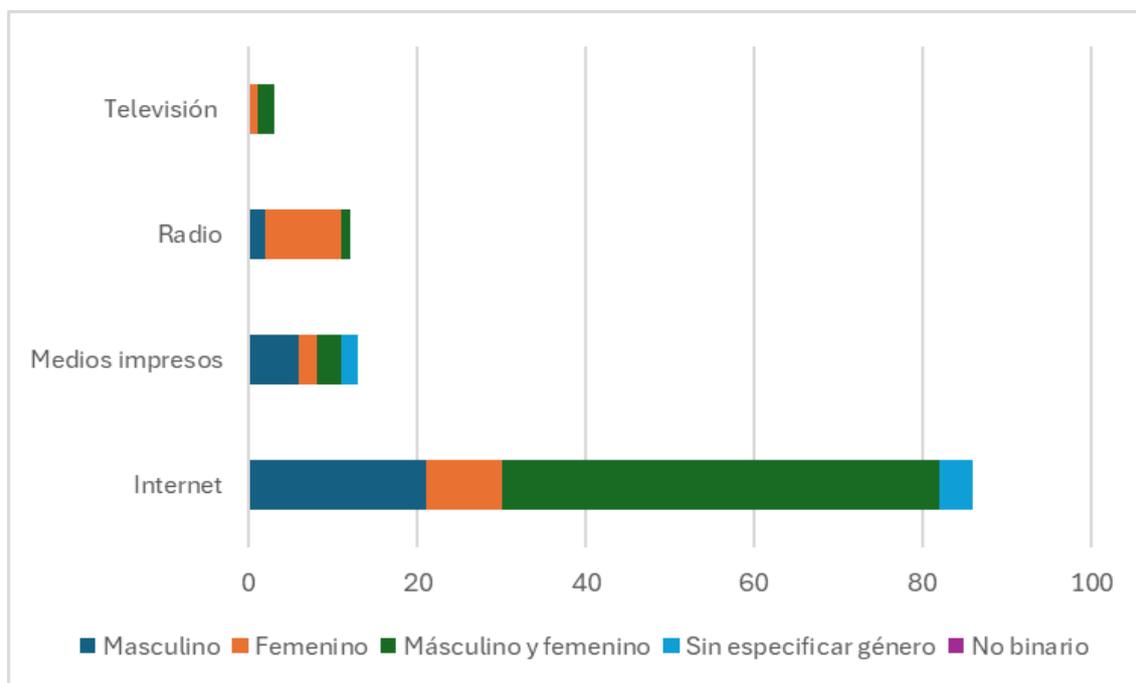
Respecto a las **piezas informativas** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **9** de ellas son de género femenino, **21** de género masculino, en **52** se habla de dos o más personas de distinto género y **4** no incluyeron especificación de género. En la tabla 16 se observa el número de piezas de monitoreo según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

Tabla 21. Piezas informativas por género de la persona enunciada

<i>Género de la persona que se enuncia</i>	Piezas de monitoreo	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
<i>Masculino</i>	29	25,44	21	18,42	6	5,26	2	1,75	0	0,00
<i>Femenino</i>	21	18,42	9	7,89	2	1,75	9	7,89	1	0,88
<i>Másculino y femenino</i>	58	50,88	52	45,61	3	2,63	1	0,88	2	1,75
<i>Sin especificar género</i>	6	5,26	4	3,51	2	1,75	0	0,00	0	0,00
<i>No binario</i>	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

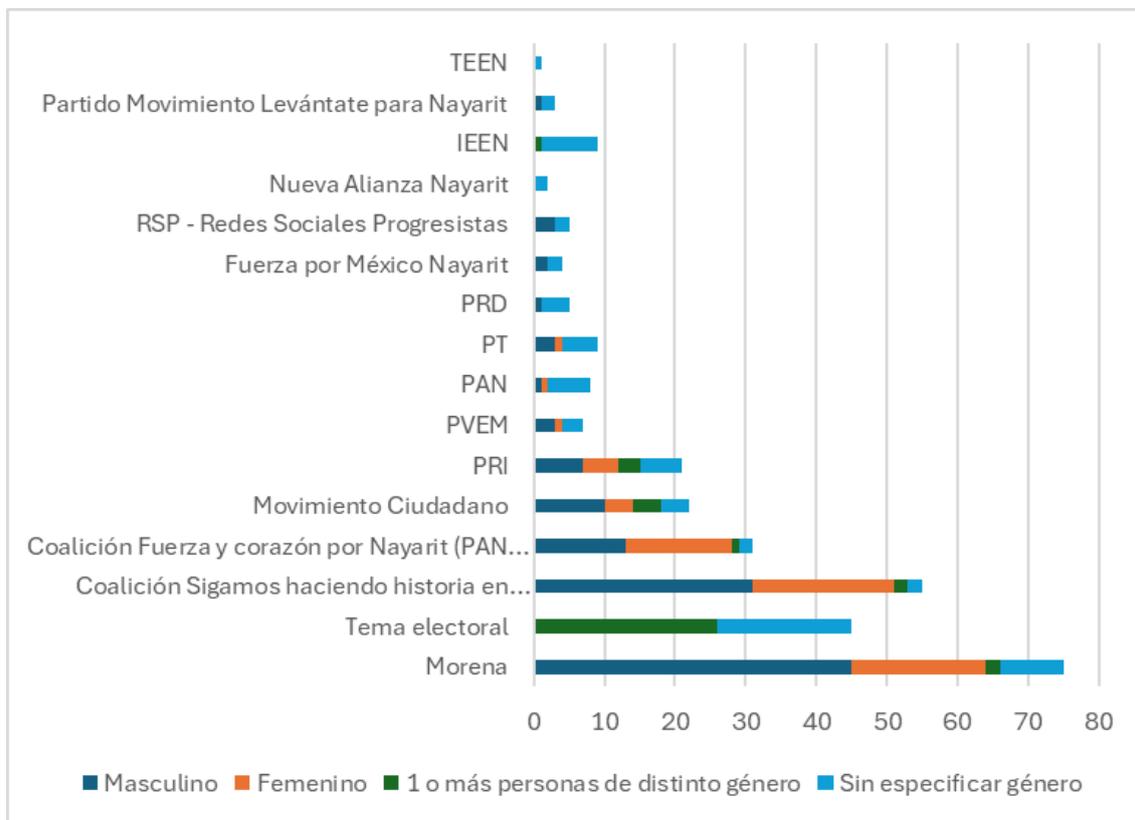
En la gráfica 19 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas de monitoreo por cada medio.

Gráfica 19. Distribución de piezas de monitoreo con relación al género de la persona de la que se habla, por medio



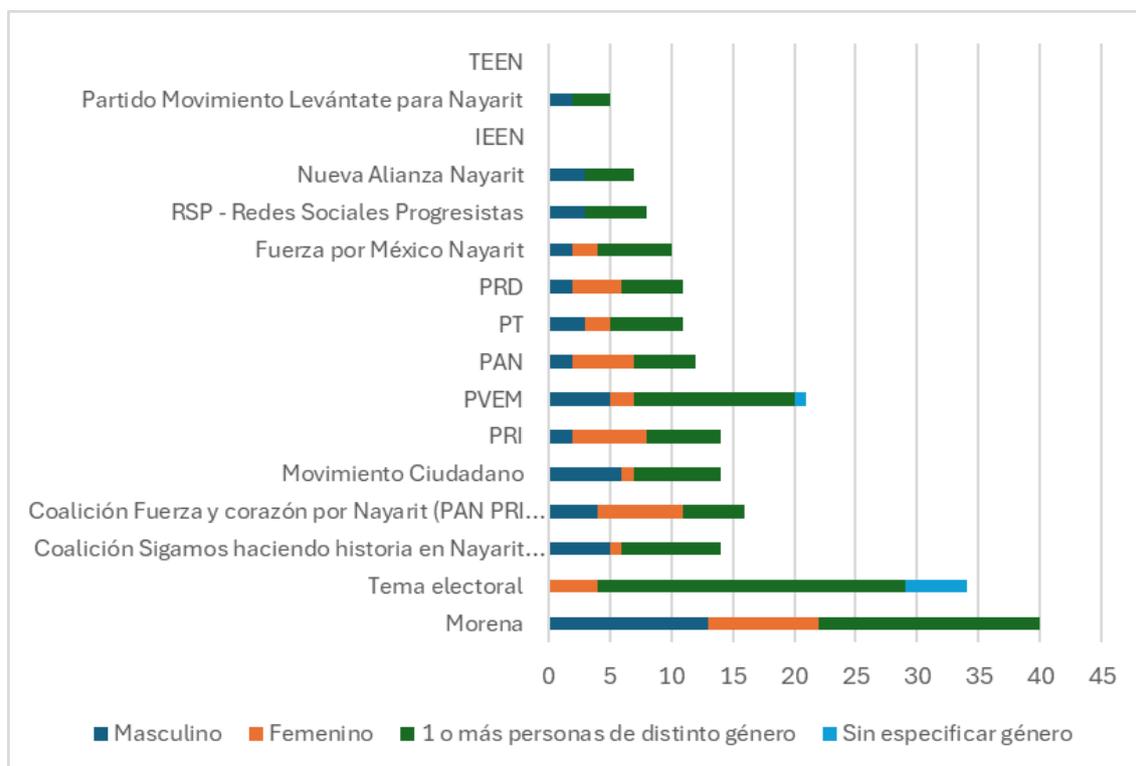
Se muestra en la gráfica 20 el número de piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza. De los cinco principales, **Morena** tiene 19 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 45 para el **masculino** y 2 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**. El **Tema electoral** registra 26 piezas donde se habla de una o más personas, 19 sin especificar género; **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** registra 31 para género masculino, 20 para femenino; la **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 13 piezas para el género masculino, 15 para el femenino, finalmente, **Movimiento Ciudadano** registra 10 para género masculino y 4 para femenino.

Gráfica 20. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



Con relación a las piezas informativas por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza, de los cinco principales, **Morena** tiene 9 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 13 para el **masculino** y 18 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**. El **Tema electoral** registra 25 piezas donde se habla de una o más personas, 4 para el género femenino; **PVEM** registra 5 para género masculino, 2 para femenino, 13 donde se habla de una o más personas de distintos géneros; la **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 4 piezas para el género masculino, 7 para el femenino y 13 donde se habla de una o más personas de distintos géneros, como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 21. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



1. Tiempo dedicado por género de las personas precandidatas

1.1 Tiempo dedicado en piezas de monitoreo

En piezas de monitoreo de radio y televisión se dedicó un total de **06 minutos con 40 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **05 minutos con 39 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **12 minutos con 01 segundo** no se especificó el género de la persona que se enuncia. Se muestra en la tabla 17 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

Tabla 22. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión

Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:02:15	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:30	00:00:03:16
	Movimiento Ciudadano	00:00:01:37	00:00:00:00	00:00:00:14	00:00:00:00
	PAN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:00	00:00:06:29
	PRI	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:08
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:01:47	00:00:06:32	00:00:00:28	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:00	00:00:00:08	00:00:00:16	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00

	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:08
	Total	00:00:05:39	00:00:06:40	00:00:03:28	00:00:12:01

En **internet** el tiempo total de piezas de monitoreo registradas para el género **masculino** es de **una hora con 21 minutos y 47 segundos**, en tanto que, el tiempo total dedicado al género **femenino** fue de **15 minutos con 52 segundos**; **sin especificar género** se contabilizó un total de **03 minutos con 46 segundos**. Se muestra en la tabla 17 el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

Tabla 23. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:28:29	00:00:07:47	00:00:00:00	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:02:01
	Movimiento Ciudadano	00:00:23:46	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PAN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:45
	PVEM	00:00:03:24	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00

	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:20:55	00:00:07:47	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:06	00:00:00:18	00:00:00:00	00:00:00:00
	PT	00:00:03:24	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:01:47	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:01:21:51	00:00:15:52	00:00:00:00	00:00:03:46

1.2 Tiempo dedicado en piezas informativas

En piezas informativas de radio y televisión se dedicó un total de **tres horas con 17 minutos y 08 segundos** en notas con personas de género femenino, **07 minutos con 55 segundos** para hablar de personas de género

masculino. En **02 horas con 12 minutos y 54 segundos** se habló de una o más personas de distintos géneros. Se muestra en la tabla 17 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

Tabla 24. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:01:04	00:00:07:44	00:00:26:31	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:58	00:00:00:19	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:02:27	00:00:00:00
	PAN	00:00:02:17	00:00:44:50	00:00:02:27	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:04:20	00:00:24:04	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:24:04	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:02:17	00:00:44:50	00:00:02:27	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:24:04	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:00	00:00:42:53	00:00:00:00	00:00:00:00

	PT	00:00:00:00	00:00:04:20	00:00:24:04	00:00:00:00
	PRD	00:00:02:17	00:00:42:53	00:00:02:27	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:04:20	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:00:07:55	00:03:17:08	00:02:12:54	00:00:00:00

En **internet** el tiempo total de piezas informativas registradas para género **femenino** fue de **31 minutos con 48 segundos**, para el género **masculino** de **una hora con 06 minutos y 45 segundos**; para **una o más personas de ambos géneros** se contabilizó un total de **18 horas con 55 minutos y 16 segundos**. Se muestra en la tabla 17 el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

Tabla 25. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:05:49	00:00:08:11	00:03:00:46	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:24:39
	Movimiento Ciudadano	00:00:00:00	00:00:04:22	00:00:34:14	00:00:00:00

	PAN	00:00:03:27	00:00:01:32	00:00:57:33	00:00:00:00
	PVEM	00:00:05:49	00:00:00:00	00:01:55:30	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:18:19	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:03:27	00:00:09:43	00:00:57:33	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:00:00	00:00:00:00	00:01:38:28	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:14:12	00:00:06:28	00:01:10:01	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:00:00	00:01:38:28	00:00:00:00
	PRD	00:00:03:27	00:00:01:32	00:00:57:33	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:01:53:30	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:15:06	00:00:00:00	00:01:22:54	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:15:28	00:00:00:00	00:02:30:27	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:01:06:45	00:00:31:48	00:18:55:16	00:00:24:39

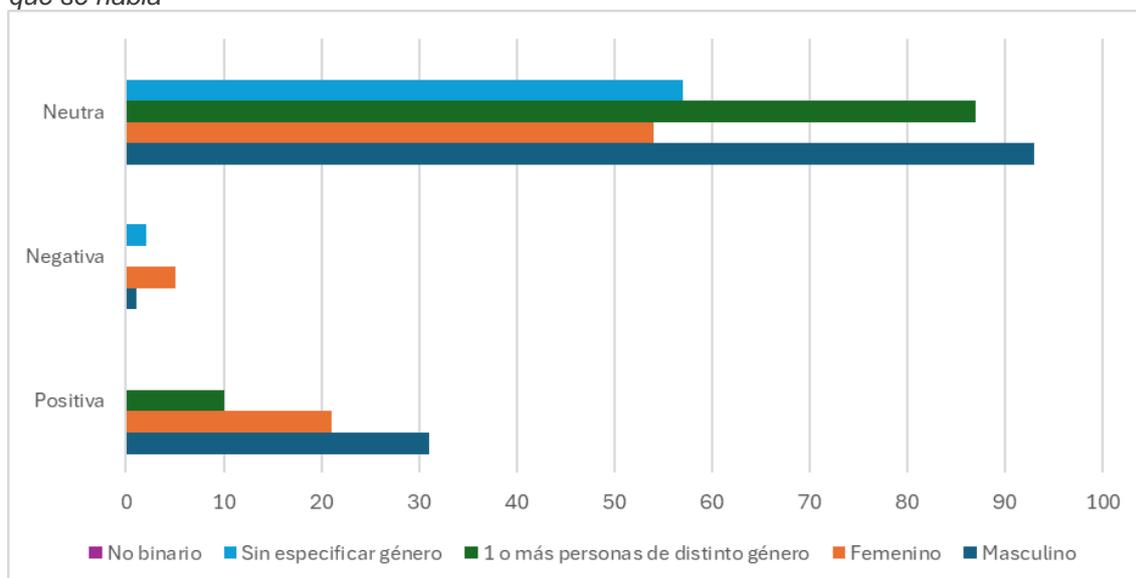
2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales

Se identifican las valoraciones emitidas hacia las y los actores políticos en las unidades de análisis, segregadas por género (si las personas a las que se enuncian son del género femenino, masculino o si la persona en mención se asume expresamente como no binaria).

Durante el periodo, del total de las valoraciones, el **34.81%** se registran valoraciones a actantes políticos de género masculino, **22.10%** del género femenino, en **16.30%** de las valoraciones no se especifica algún género del actuante y en **26.80%** corresponde a varias personas de distinto género.

En el periodo se registraron 31 piezas con valoraciones positivas para el género masculino y 21 para el femenino, el género masculino registra 1 valoración negativa, en tanto que el femenino 5. En la gráfica 22 se muestran las valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de él o la actora política a la que se hace referencia.

Gráfica 22. Valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de la persona de la que se habla



Las personas de género masculino con más valoraciones positivas en las unidades de análisis fueron de **Morena (16), Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (10) y Movimiento Ciudadano (6)**, de igual manera, los que obtuvieron valoraciones negativas se encontraron en **PRI (1), PRD (1) y PAN (1)**.

Respecto al género femenino con mayor número de valoraciones positivas fueron de **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (7), Morena (6) y Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (5)** y con mayor número de valoraciones negativas fueron para **Morena (4)**.

Por otra parte, el mayor número de piezas monitoreadas con valoraciones negativas son del género **femenino**.

Una gran parte de las notas con valoraciones positivas están relacionadas con registro de candidaturas, respaldo de diversos sectores sociales a candidatas y candidatos, arranques de campaña, ruedas de prensa de partidos, en tanto que las valoraciones negativas están asociadas a impugnaciones por no tomar en cuenta a pueblos originarios, falta de postulaciones afirmativas, expresiones negativas a la gestión gubernamental de candidatas a reelección.

3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contempla la utilización de lenguaje incluyente, dónde se refleje la pluralidad de la sociedad y la no exclusión de ningún grupo social en la narrativa, así como la identificación de comentarios sexistas.

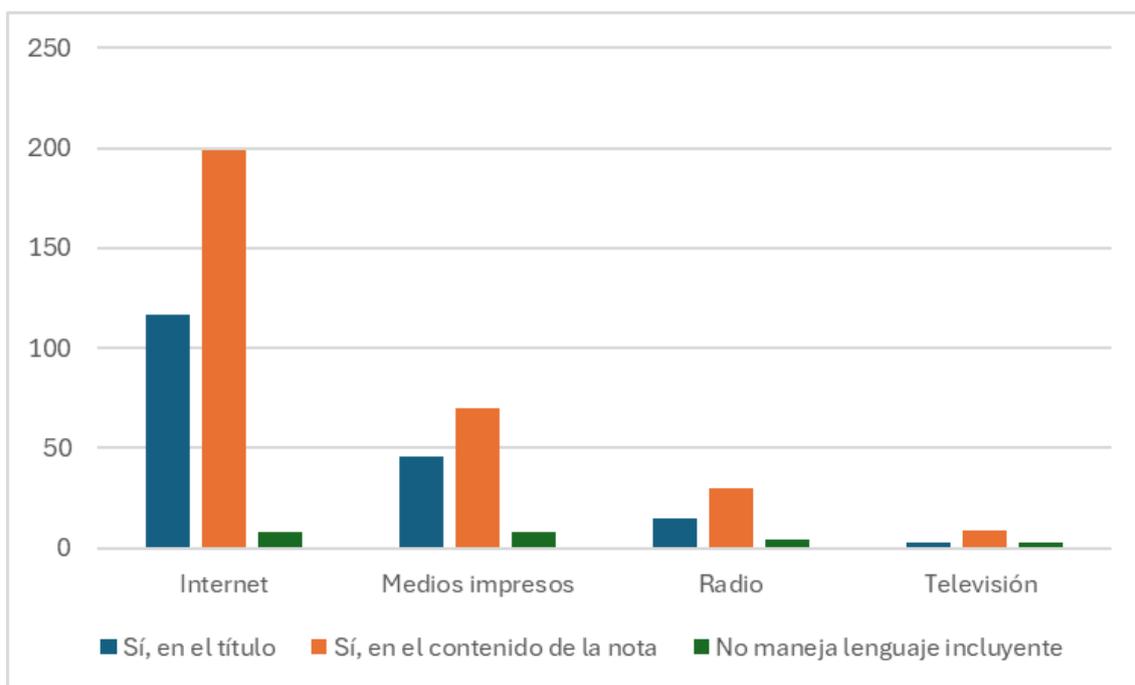
En un **6.6%** de las piezas señaladas **no se utiliza** lenguaje incluyente y no sexista, del total de las piezas que hacen uso de lenguaje incluyente⁹ **55.52%** lo hace **en el título de la nota** y **96.01%** en **el contenido de la nota**. Se tienen **8** unidades de análisis de **internet** (que incluye páginas web y sitios de

⁹ El total de las piezas que hace uso de lenguaje incluyente corresponde a la resta del número de notas que no hace uso de lenguaje incluyente del total de notas señaladas.

Facebook), **7** de radio y televisión y **8** de medios impresos que **no** hacen uso de lenguaje incluyente.

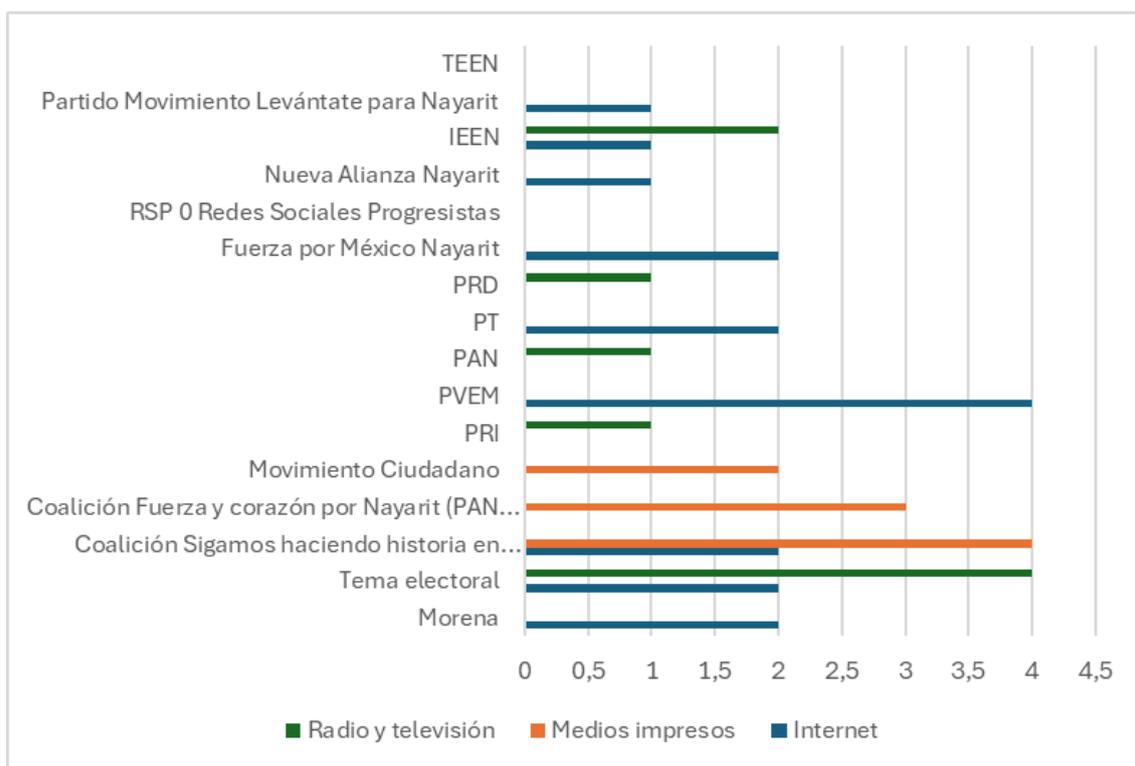
En la gráfica 23 se muestran las piezas monitoreadas en las que **se hace uso de lenguaje incluyente en el título, en el contenido de la nota o sin uso de lenguaje incluyente** por medio de comunicación monitoreado.

Gráfica 23. *Uso de lenguaje incluyente, por medio de comunicación*



Los partidos políticos con más piezas monitoreadas **sin uso** de lenguaje incluyente en **internet** fue **PVEM**, en **radio y televisión** fueron respecto a **Tema electoral** y en **medios impresos** fue de la **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit**. La gráfica 14 muestra el número de piezas sin uso de lenguaje incluyente y el partido político al que se refiere. Cabe resaltar que en una pieza de monitoreo se puede hacer referencia a diversos partidos u objetos de enunciación.

Gráfica 24. Piezas monitoreadas sin lenguaje incluyente, por partido político



Entre las consideraciones que se hacen referencia a las piezas sin uso de lenguaje incluyente se tienen 11 que no mencionan los cargos públicos en femenino, en 28 se hace escaso o nulo uso de expresiones neutras para evitar masculinizar o feminizar.

4. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si existe la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la pieza de monitoreo.

Según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, la violencia política contra las mujeres en razón de género (VPMRG) es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, **basada en elementos de género** y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las

atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo (Art. 20Bis)

La diferencia fundamental respecto a la violencia política consiste en que la VPMRG comprende todas aquellas acciones u omisiones que se dirigen a la **persona en razón de su género**, y que tienen un **impacto diferenciado** ante las demás personas, afectándolas desproporcionadamente, menoscabando o anulando sus derechos políticos y electorales, **incluido el ejercicio de un cargo público**¹⁰.

Los elementos constitutivos de VPMRG, enlistados en el art. 19Ter de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Nayarit son los siguientes:

- I. Incumplir las disposiciones jurídicas nacionales e internacionales que reconocen el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres;
- II. Restringir o anular el derecho al voto libre y secreto de las mujeres, u obstaculizar sus derechos de asociación y afiliación a todo tipo de organizaciones políticas y civiles, en razón de género;
- III. Ocultar información u omitir la convocatoria para el registro de candidaturas o para cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones en el desarrollo de sus funciones y actividades;
- IV. Proporcionar a las mujeres que aspiran u ocupan un cargo de elección popular información falsa o incompleta, que impida su registro como candidata o induzca al incorrecto ejercicio de sus atribuciones;
- V. Proporcionar información incompleta o datos falsos a las autoridades administrativas, electorales o jurisdiccionales, con la finalidad de menoscabar los derechos políticos de las mujeres y la garantía del debido proceso;
- VI. Obstaculizar la campaña de modo que se impida que la competencia electoral se desarrolle en condiciones de igualdad;

¹⁰ Guía para la Prevención, Atención, Sanción y Reparación Integral de la Violencia Política Contra las Mujeres en Razón de Género del Instituto Nacional Electoral.

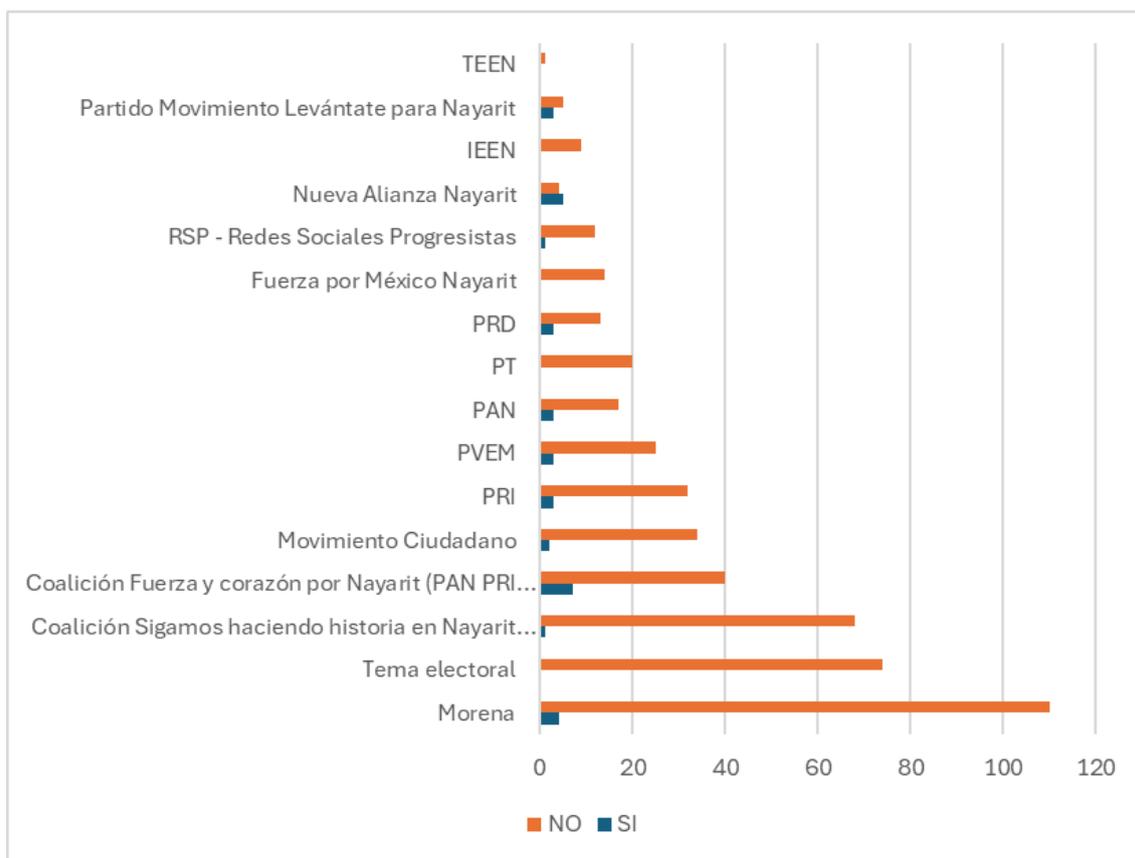
- VII. Realizar o distribuir propaganda política o electoral que calumnie, degrade o descalifique a una candidata basándose en estereotipos de género que reproduzcan relaciones de dominación, desigualdad o discriminación contra las mujeres, con el objetivo de menoscabar su imagen pública o limitar sus derechos políticos y electorales;
- VIII. Difamar, calumniar, injuriar o realizar cualquier expresión que denigre o descalifique a las mujeres en ejercicio de sus funciones políticas, con base en estereotipos de género, con el objetivo o el resultado de menoscabar su imagen pública o limitar o anular sus derechos;
- IX. Divulgar imágenes, mensajes o información privada de una mujer candidata o en funciones, por cualquier medio físico o virtual, con el propósito de desacreditarla, difamarla, denigrarla y poner en entredicho su capacidad o habilidades para la política, con base en estereotipos de género;
- X. Amenazar o intimidar a una o varias mujeres o a su familia o colaboradores con el objeto de inducir su renuncia a la candidatura o al cargo para el que fue electa o designada;
- XI. Impedir, por cualquier medio, que las mujeres electas o designadas a cualquier puesto o encargo público tomen protesta de su encargo, asistan a las sesiones ordinarias o extraordinarias o a cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones y el ejercicio del cargo, impidiendo o suprimiendo su derecho a voz y voto;
- XII. Restringir los derechos políticos de las mujeres con base a la aplicación de tradiciones, costumbres o sistemas normativos internos o propios, que sean violatorios de los derechos humanos;
- XIII. Imponer, con base en estereotipos de género, la realización de actividades distintas a las atribuciones propias de la representación política, cargo o función;
- XIV. Discriminar a la mujer en el ejercicio de sus derechos políticos por encontrarse en estado de embarazo, parto, puerperio, o impedir o restringir su reincorporación al cargo tras hacer uso de la licencia de maternidad o de cualquier otra licencia contemplada en la normatividad;
- XV. Ejercer violencia física, sexual, simbólica, psicológica, económica o patrimonial contra una mujer en ejercicio de sus derechos políticos;
- XVI. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo que ocupe la mujer, incluido el pago de salarios, dietas u otras prestaciones asociadas al ejercicio del cargo, en condiciones de igualdad;
- XVII. Obligar a una mujer, mediante fuerza, presión o intimidación, a suscribir documentos o avalar decisiones contrarias a su voluntad o a la ley;

- XVIII. Obstaculizar o impedir el acceso a la justicia de las mujeres para proteger sus derechos políticos;
- XIX. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo político que ocupa la mujer, impidiendo el ejercicio del cargo en condiciones de igualdad;
- XX. Imponer sanciones injustificadas o abusivas, impidiendo o restringiendo el ejercicio de sus derechos políticos en condiciones de igualdad, o
- XXI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres en el ejercicio de un cargo político, público, de poder o de decisión, que afecte sus derechos políticos electorales.

A la luz de estos supuestos, se analizaron las piezas que pudieran contener alusiones a roles, comentarios sexistas o estereotipos señalados en ellas, encontrando **tres** unidades de análisis. Entre los estereotipos de género identificados se encuentran **relaciones familiares**. Se registra la presencia de estereotipos de género en los **contenidos y títulos de las notas**.

En la gráfica 25 se muestran las piezas registradas con contenido estereotipado de género por partido político. Es importante señalar que una pieza de monitoreo puede estar identificada con varios actores políticos, razón por la que son mayor número.

Gráfica 25. Piezas con contenido estereotipado, por partido político



5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se contabiliza el número de piezas en las que se habla de una persona candidata o candidato en el que se le imponga, al menos, un estereotipo relacionado con algún grupo en situación de discriminación. Indicando a partir de la lista que sigue, el grupo de pertenencia de la persona discriminada.

En cuanto a las categorías por las cuáles podría ser víctima de discriminación una persona, se identifica las siguientes:

- I. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- II. Mujeres
- III. Creencias religiosas de las personas
- IV. Personas indígenas

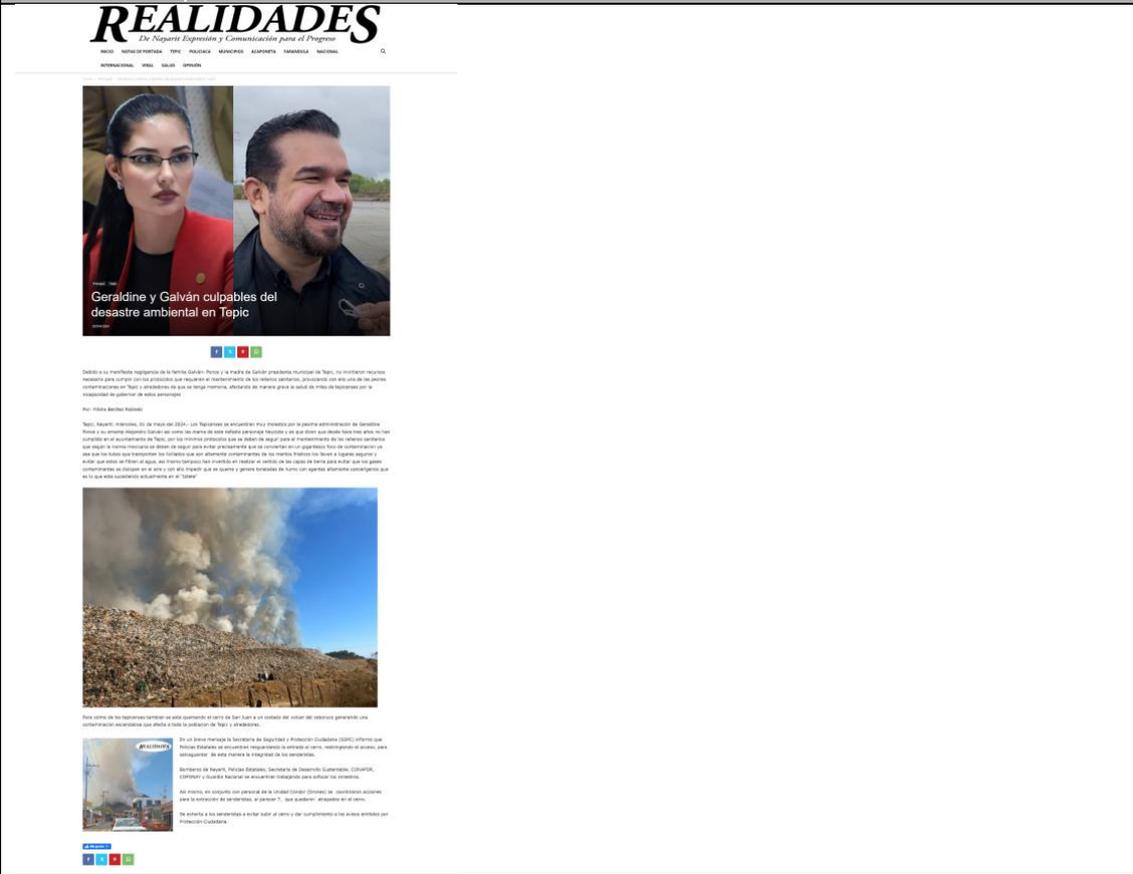
- V. Personas afromexicanas
- VI. Personas de la diversidad sexual o de género
- VII. Personas jóvenes
- VIII. Personas mayores
- IX. Personas con discapacidad
- X. Víctimas del delito
- XI. Personas que viven con VIH

Durante el periodo **no se identifican** unidades de análisis relacionadas con acciones de discriminación de personas de la diversidad sexual, además de las notas sin lenguaje incluyente.

Anexo

Análisis de notas

Se identifican algunas notas relevantes respecto a la utilización de frases estereotipadas o uso de lenguaje sexista, se añaden elementos como fecha de transmisión o publicación, título de la nota, medio, precandidatura a la que aspira (Presidencia municipal, diputación, sindicatura o regiduría), enlace al sitio si existe, imagen o descripción de la nota y observaciones generales.

Título de la Nota: Geraldine y Galván culpables del desastre ambiental en Tepic	Fecha de publicación: 30/04/2024
Medio: Realidades	Candidatura: Presidencia municipal
	Valoración: negativa
	Relaciones familiares
Link: https://periodicorealidades.com/index.php/2024/04/30/geraldine-y-galvan-culpables-del-desastre-ambiental-en-tepic/	
	
Observaciones: En la nota que habla respecto de la contingencia ambiental causada por el incendio en el "Iztete" se utilizan expresiones como "la familia Galván- Ponce", "los Tepicenses se encuentran muy molestos por la pésima administración de Geraldine Ponce y su amante Alejandro Galván así como las mamá de este nefasto personaje Neycista".	

Título de la Nota: LA 4T IMPUSO DE CANDIDATAS A LAS PAREJAS DE LOS ACTUALES ALCALDES; ES ANTIÉTICO, SEÑALA NAYAR
Medio: Studio21

Fecha de publicación: 01/05/2024

Candidatura: Varias

Valoración: negativa

Relaciones familiares

Link: <https://www.facebook.com/watch/?v=795322652194603&ref=sharing>



Video Inicio En vivo Reels Programas Explorar Videos guardados Seguidas

Studio 21 Nayarit
1 de mayo a las 5:00 p.m. · Seguir

Resumen Comentarios

LA 4T IMPUSO DE CANDIDATAS A LAS PAREJAS DE LOS ACTUALES ALCALDES; ES ANTIÉTICO, SEÑALA NAYAR.
#LoViEnStudio21

El candidato a la alcaldía de Tepic, por Redes Sociales Progresistas (RSP), Nayar Mayorquín Carrillo señaló que Morena impuso en algunos municipios como candidatas a las esposas de los alcaldes, situación que generó hartazgo y molestia entre los nayaritas.

Checka la entrevista completa de ASUNTO PENDIENTE en: <https://fb.watch/rOoY9QooF4/>
Ver menos

Sé la primera persona en comentar.

Comentar como Mariana Gazcon

Me gusta Comentar Compartir 1.2 mil reproducciones

Observaciones: En la entrevista se le pregunta al candidato y dirigente del partido RSP sobre cuántas candidaturas creen ganar, a lo que Nayar Mayorquín responde que “todas, la gente está despertando, si tú ves en los diferentes municipios en donde les impusieron a las esposas de los actuales presidentes municipales, el caso de Tecuala, es la esposa de Gabino, en el caso de Amatlán, que también es pareja, creo, sentimental del que fue presidente con licencia municipal, en el caso de Rosamorada, con Rito, son sus pareja sentimentales, tons ¿cómo la gente no vas a estar harta?, eso no se puede hacer es antiético, lo están convirtiendo en un negocio familiar”

Título de la Nota: **TEPIC SE ENCUENTRA SECUESTRADO: SOFIA**

Fecha de publicación: 02/05/2024

Medio: **Nayarit Opina**

Candidatura: **Presidencia municipal**

Valoración: **negativa**
Relaciones familiares

Link: no disponible, edición impresa.

02 OPINIÓN

Jueves 02.05.2024 • Nayarit Opina



DIMENSIÓN POLÍTICA

Por Ezequiel Parra Altamirano

- ▶ Fallece doña Josefina Orta Villalón a los 97 años
- ▶ Fue madre de nuestros amigos Otoniel y Hortencia
- ▶ El Padre Pepe ofició la Misa de Cuerpo Presente
- ▶ Miles ofrecieron sus condolencias, entre ellos Celso
- ▶ Coincidió con el cumple de la señora María Eugenia
- ▶ Arrancan campañas para Congreso y Ayuntamientos

POR ESAS coincidencias de la vida que suelen ocurrir de vez en cuando se juntaron en Tepic dos acontecimientos contrastantes entre sí, por un lado, el lamentable fallecimiento, velorio, misa de cuerpo presente en el templo del Señor San José y la posterior inhumación de la señora Josefina Orta Villalón, madre de nuestros estimados amigos Hortencia y Otoniel Pérez Orta y numerosos hermanos y hermanas más, y por otro el cumpleaños de la estimada señora María Eugenia Esprú de Delgado.



EL PADRE PEPE ofició la Misa de Cuerpo Presente de la señora Josefina Orta Villalón, madre de nuestros amigos Otoniel y Hortencia Pérez Orta y sus numerosos hermanos y hermanas.

En el primer caso la señora Josefina, que nació en el mismo año de 1926 en que nacieron la exstina Reina Isabel II de Inglaterra, Fidel Castro Ruz, el comandante de la revolución cubana y la señora Guadalupe Altamirano de Parra, madre del autor de estas líneas, también ya desaparecida, resultó sumamente acompañada por numerosas familias.

OFICIO DEL PADRE PEPE
Acudimos, como centenares de personas, tanto a la sala de velación de las calles León y Hidalgo en la capital nayarita para dar el más sentido pésame a los deudos, y luego asistimos a la iglesia del Señor San José donde ofició la misa de cuerpo presente nuestro estimado amigo y paisano, el sumamente estimado Padre Pepe, quien presidió una ceremonia religiosa tan solemne como eflorescente.

COMIDA Y MÚSICA
En el segundo caso, un nutrido grupo de ex alcaldes y ex alcaldesas que sirvieron en el sexenio histórico presidido por el gobernador Celso H. Delgado (1997 - 1999) nos cooperaron gustosamente para ofrecer tan-

to a la festividad como a su esposa y su hija África Eugenia una comida servida en un moderno restaurante de mariscos que fue amenizada por un trío musical que interpretó melodías de la época de oro en México, muchas de ellas de la autoría del Maestro y poeta Alfonso Esprú -como "Dime que sí, Sorpresa y otras, que hicieron de aquella una tarde romántica y memorable del martes 30 de abril. Durante el desarrollo de la comida los ex alcaldes y ex alcaldesas desearon toda suerte de dicha y felicidad para la señora María Eugenia, que muy entregada a las nobles causas de Nayarit se dijo entusiasmada por el festejo, aunque tanto ella como su esposo e hija expresaron que se sentían impactados por el deceso de la señora Josefina Orta Villalón, que fuera la autora de los días de Otoniel Pérez Orta, quien fuera su Secretario Particular, más tarde Diputado local y ahora es Corredor Público.

ser electo Alcalde de Tepic por el Partido de las Redes Sociales Progresistas, o el Diputado con licencia Héctor Javier Santana García, por Morena y el doctor Jaime Alonso Cuevas Tello por el PAN, PRI y PRD para el ayuntamiento de Bahía de Banderas, donde se espera una multitudinariamente reñida y que de seguro dará mucho de qué hablar y comentar.

ARRANCAN LAS CAMPAÑAS PARA CONGRESO Y ALCALDÍAS
Sin embargo, un tercer acontecimiento histórico se cruzó en nuestro cambio periodístico, según fue el arranque de las campañas electorales en Nayarit para la renovación del Congreso del Estado y los 20 ayuntamientos. Es decir, que desde el mediodía del 30 de abril se dio el banderazo de salida por parte del Instituto Estatal Electoral (IEEN) que preside la consejera Presidenta María José Torres Hernández, y desde luego los abanderados comenzaron sus correspondientes recorridos de promoción del voto, entre ellos los aspirantes a Diputados como laureado poeta Octavio Campa Bonilla que va por el Partido Levántate para Nayarit, o Adahan Catas Rivas que busca repetir en el cargo, ahora respaldado por el partido Morena.

O los aspirantes a presidentes municipales, como por ejemplo Nayar Mayorquín que busca

ser electo Alcalde de Tepic por el Partido de las Redes Sociales Progresistas, o el Diputado con licencia Héctor Javier Santana García, por Morena y el doctor Jaime Alonso Cuevas Tello por el PAN, PRI y PRD para el ayuntamiento de Bahía de Banderas, donde se espera una multitudinariamente reñida y que de seguro dará mucho de qué hablar y comentar.

TEPIC SE ENCUENTRA SECUESTRADO: SOFIA
Mientras tanto, en Tepic se espera un encontronazo electoral de pronóstico más que abierto pues mientras la alcaldesa con licencia Geraldine Ponce se luce con su aliado emocional y declarado padre de su hija Alejandro Galván rumbo a la elección del 2 de junio en busca de la reelección, por el lado de la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit integrada por PAN, PRI y PRD, Sofía Bautista Zambrano, diputada también con licencia, se ha revelado más que dispuesta a la confrontación de ideas con un mensaje directo que como guerra al huido hace resonar repetidamente al convocar al electorado capitalino a usar el voto razonado al afirmar como una especie de lema de campaña: "Llegó el momento de liberar a Tepic".

EN SERIO Y SIN TAPUJOS
"Foy convocamos a los tepicenses a movilizarse, a salir a votar para liberar Tepic de estas per-

sonas que quieren perpetuarse en el ayuntamiento y seguir desfilarrando el dinero de la gente, vamos a liberar nuestra ciudad entre todos", suele exhortar Sofía Bautista a donde quiera que va o con quienes se reúne, como en este caso en rueda de prensa con los comunicadores.

Al igual que prácticamente todos los candidatos locales en Nayarit -Diputados, Alcaldes, Síndicos y Regidores de todos los partidos con registro-, la abanderada Sofía Bautista se puso en marcha desde el mediodía del 30 de abril en que se abrió la actividad política rumbo al día de la elección, para captar el mayor número de simpatías que le garanticen los votos suficientes para ganar. En franco diálogo con la prensa, la candidata Sofía se preguntó, entre respuesta y respuesta: "Pero qué sucede hoy en el Ayuntamiento de Tepic", pues se encuentra secuestrado entre el nepotismo, el compadrazgo, la parentela, el desparramo, los sensacionalismos, y no interés por los problemas reales de la ciudad, ya basta, vamos por un cambio radical".

Sofía Bautista Zambrano exhorta a los electores de Tepic a sacudirse el yugo de quienes buscan reelegirse en el Ayuntamiento de la capital nayarita. Ella es candidata del PAN, PRI y PRD.

LA SEÑORA María Eugenia Esprú de Delgado fue agasajada por ex alcaldes y ex alcaldesas (1987 - 1993) con motivo de su cumpleaños.

DIRECTORIO

LUIS REYES BRAMBILA (*) - Director-Fundador

CARMEN SOFÍA REYES ZÚÑIGA - Presidenta y directora general

EDUARDO GARCÍA GÓMEZ - Director editorial

ARTURO IBARRA GARCÍA - Director comercial

ARACELI BAUTISTA GUEVARA - Relaciones públicas y comercialización

JORGE URIBE PEÑA - Jefe de diseño

DAVID IZQUIERDO - Diseador

SOFÍA Bautista Zambrano exhorta a los electores de Tepic a sacudirse el yugo de quienes buscan reelegirse en el Ayuntamiento de la capital nayarita. Ella es candidata del PAN, PRI y PRD.

Representante comercial en la ciudad de México: JOSÉ MANUEL MENDOZA ANAYA ES # 32 69 73, email: jmapina_mendoza@telcel.com

Comercialización en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: ARACELI BAUTISTA GUEVARA Tel: 322-227-29-44.

EL PERIÓDICO EN QUE NAVARIT OPINA DIA A DIA, Año 25, Número 8473, Jueves 05 de mayo de 2024.

Es una publicación de lunes a sábado de Circulación Regional, editada, publicada y distribuida por Navarit Opina Ediciones, S.A. de C.V. Mérida Y.T.R. Colonia Verdes, Puerto Vallarta, Jalisco, CP-48700. Editor responsable Navarit Opina Carlos Millet Medina. Editor responsable Riviera Navarit Opina Lic. Eduardo García Gómez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2019-0288680000-0001. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17367. Registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, en Toluca. Impreso por Navarit Opina Ediciones, S.A. de C.V. Mérida Y.T.R. Colonia Verdes, Puerto Vallarta, Jalisco, CP-48700. © Navarit Opina Ediciones, S.A. de C.V. Reservados todos los derechos.

Observaciones: En la nota habla del proceso electoral en el municipio capitalino, señalando un "encontronazo electoral" entre las dos candidatas a la presidencia, la nota también refiere algunas declaraciones de Sofía Bautista. Se señala dentro de la nota que, para hacer referencia a la candidata Geraldine Ponce la describe como "la alcaldesa con licencia Geraldine Ponce se luce con su aliado emocional y declarado padre de su hija Alejandro Galván rumbo a la elección del 2 de junio en busca de la reelección".

Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación

Hace referencia a la utilización de expresiones u omisiones de enunciación de grupos en situación de vulnerabilidad, sectores o personas, en el cuerpo de la nota y sus contenidos.

Durante el periodo que se informa, no se encuentran unidades de análisis con frases inadecuadas, excepto el uso de lenguaje no incluyente, así como expresiones señaladas anteriormente, dirigidas a mujeres.

Utilización de lenguaje incluyente

Se advierte contenido en unidades de análisis con falta de lenguaje incluyente y no sexista. Durante este periodo, se identifica el uso de expresiones como:

“Candidatos”, “los ciudadanos”, “los dirigentes aparecen en los primeros lugares”, “presidente”, “diputados”, “los candidatos”, “síndicos, regidores”, “lista de candidatos plurinominales”, “varios diputados”, “se registraron los candidatos a la presidencia municipal de Tepic”, “con su aliado emocional”, “no me imaginaba que podríamos estar unidos”, “si todos los candidatos de Morena obtienen el triunfo electoral en las urnas”, “siempre apoyando las causas de los comerciantes”, “los niños tienen el poder de transformar cada día en una nueva aventura”, “la señora”, “invitarlos a todos”.

Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas

Se realiza nube de palabras con los adjetivos, expresiones y frases donde se hace uso de lenguaje discriminatorio, no incluyente o estereotipado; eliminando prefijos, o conectores, mismas que han sido señaladas en los apartados previos.

